

2022 年消费券补贴项目绩效评价报告

评价委托单位： 鄂尔多斯市财政局

项目主管单位： 鄂尔多斯市商务局

评 价 机 构： 内蒙古新方舟绩效管理咨询有限公司

二〇二三年六月

2022 年消费券补贴项目绩效评价简版报告

一、基本情况

本次 2022 年消费券补贴项目共分为两部分，一部分通过“云游鄂尔多斯”公众平台轮番发放共计 1000 万元定额、定向的餐饮、住宿、百货、电器、超市、汽车、石油优惠券；另一部分由商务局配置 2000 万元，通过“多多评”小程序在全市发放 20 亿消费积分。

二、绩效评价工作开展情况

2023 年 5 月 10 日—2023 年 6 月 20 日对 2022 年消费券补贴项目开展绩效评价工作，主要对政策目标相关性、政策执行效率性、政策执行效益性、政策公平性 4 个方面进行综合评价、分析论证，并提出相关建议。

三、综合评价情况及评价结论

该项目绩效评价综合评分“88.23 分”，评级“良”。

四、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

（一）主要经验及做法

1.刺激消费增长，加速市场回暖

为应对疫情影响，鄂尔多斯全市积极作为，出台系列政策帮助市场主体纾难解困，全面推动零售、餐饮等困难企业恢复发展，特别针对汽车、商场、餐饮等重点领域，全面落实消费刺激政策，提振了消费信心。

2.带动服务平台关注人数持续增长

本次鄂尔多斯市商务局全体工作人员积极配合、大力支持活动实施工作，协同承办方使活动取得了较大成果，保障项目的顺利实施。活动期间，带动“云游鄂尔多斯”智慧文旅公共服务平台，使得关注人数达 21 万人、访客量达 36 万人次、浏览数达 86 万人次、平台使用突破 36 万人次；带动“多多评”政务便民服务平台关注人数持续增长，目前平台关注人数达 106.54 万人。

3.活动区域及行业覆盖面广

活动涉及的行业广，覆盖食品生鲜、娱乐休闲、粮油调味、日用百货、物业服务、零售批发、美食、医疗卫生、旅游景区、宠物、车主服务、物流运输、培训机构、农特产品等居民日常生活所需的各个行业，极大的提高了活动的知名度、覆盖面及居民的参与度。对比以往促消费活动，本次活动居民接受度高，消费积分使用便捷、可选择范围大、区域及行业覆盖面广。

4.具有平台技术和运营数据能力的支撑

本次项目具有平台技术能力的支撑，可根据问题和活动需求，及时开发相应功能，例如：增加商家收款二维码坐标功能防止商家套现、增加超市优惠券每人每日可使用功能、解决每次活动只可以使用一次优惠券的问题等；同时具有平台运营数据能力的支撑，可实现实时分析数据、实时发现问题、实时提供数据报告等功能。

5.项目开展前期为参与商户提供培训指导

项目实施单位为参与补贴的商户提供一对一培训指导，帮助商户核销、对账、引导消费者如何使用消费券，取得商户对平台的信任，极大的提高了商户对平台的好感度。

（二）存在问题

1.部分消费券发放计划制定缺乏科学性，未及时调整

（1）部分消费券发放种类和满减额度设置不够优化

通过查阅《鄂尔多斯市“乐购消费券”实施方案》，本次石油类计划发放 20000 张“满 300 减 30 元”的消费券，实际发放 7 张“满 100 减 100 元”、115 张“满 200 减 200 元”、101 张“满 300 减 300 元”和 10 张“满 500 减 500 元”的消费券。根据鄂尔多斯市商务局官媒报道，实际发放石油类消费券均调整作为购车福利，发放给购车车主，从而带动社会消费品零售额，未面向所有群众发放，受众基数小，缺乏普惠性。超市类“满 100 减 10”和满“200 减 20”的消费券，满减金额要求较高，但优惠比例仅为 10%，部分群众使用意愿较低。

（2）部分消费券首次抢券核销率过低

2022 年消费券补贴项目首次抢券总核销率为 40%，其中，百货类消费券“满 300 减 30”首次抢券核销率为 6.38%、餐饮类消费券“满 100 减 20”首次抢券核销率为 6.23%、住宿类消费券“满 200 减 40”首次抢券核销率为 0.81%等，均远远低于总首次抢券核销率。造成此情况的原因：一是部分消费券发放种类和满减额度设置不够优化，群众领券量虽高，但使用意愿

较低；二是未根据消费券发放、领取、使用情况及时进行调整。

（3）消费积分分配不合理

根据鄂尔多斯市统计局公布的《2022 年度旗区常住人口数据》《2022 年 1-12 月份全市旗区主要经济指标完成情况》和《2022 年 1-12 月统计月报》，各具体数据详见下表：

表 14：2022 年度各旗区常住人口和主要经济指标明细表

序号	旗区名称	计划补贴金额（万元）	常住人口（万人）	全体居民人均可支配收入（元）	社会消费品零售总额（亿元）
1	康巴什	545	12.45	55975	69
2	达拉特旗	27	33.36	39261	45.2
3	准格尔旗	31	36.47	47443	106.2
4	东胜区	183	58.08	57117	234.6
5	伊金霍洛旗	72	25.36	48721	51.6
6	鄂托克旗	42	16.76	44178	32.7
7	杭锦旗	22	11.54	38952	15.3
8	鄂托克前旗	53	9.72	42513	25.6
9	乌审旗	25	16.33	41589	35.4
合计		1000	220.07	415749	615.6

由表可知，本次消费积分计划在康巴什区发放 545 万元、东胜区发放 183 万元，但康巴什区常住人口为 12.45 万人、全体居民人均可支配收入为 55975 元、社会消费品零售总额为 69 亿元；而东胜区常住人口为 58.08 万人、全体居民人均可支配收入为 57117 元、社会消费品零售总额为 234.6 亿元。通过数据分析对比，东胜区各项指标和数据均大于康巴什区，但发放计划却未按需倾斜于人口和消费能力较高的地区，故存在分配不合理

的问题。

原因分析：项目前期缺乏充分的市场调研和分析，未对发放数量、各旗区和行业补贴金额、消费券发放种类设置进行精细化探讨。

2.项目活动宣传不到位，具有局限性

本项目计划通过员工转发；一对一短信发送；大客户群体的线上宣传、对线下营业厅和渠道点做海报布放；各旗区线下合作商户物料张贴、出租车广告、公交车广告、楼宇广告等方式对活动进行宣传。但宣传方式具有局限性，未充分利用微博、抖音、快手等新媒体宣传方式加大活动宣传力度。由于本次项目实施的区域范围大、覆盖面广，目的是实现全民参与，促进消费持续恢复，因此本项目的宣传工作尤为重要。

原因分析：未充分做好项目前期预热宣传，仅通过员工转发；一对一短信发送；大客户群体的线上宣传、线下营业厅和渠道点做海报布放；各旗区线下合作商户物料张贴、出租车广告、公交车广告、楼宇广告等传统方式进行宣传，无新媒体宣传方式。

3.无消费者反馈系统，监察机制不够完善

在对本次项目实施的两个平台进行调研时发现，“云游鄂尔多斯”公众号和“多多评”小程序均未建立相应的顾客反馈系统，消费者若对项目实施过程中存在疑问或不满意的地方，未能有相关渠道或平台客服进行反馈，缺乏反馈数据统计。本项

目为全民参与的大规模补贴性活动，但事后未进行商家满意度和消费者满意度调查，减弱了往后项目实施的改进效果。

其次，项目实施过程中未有明确的监察部门或小组对消费时是否存在纠纷，有无恶意哄抬物价、恶意套取消费券的情况做出相应监管及说明，反映了主管部门监管机制不够完善。

原因分析：项目前期缺乏一定的实施保障措施，未能有相关渠道或平台客服进行用户反馈，缺乏反馈数据统计。

五、有关建议

（一）前期进行市场调研，及时调整发放比例

项目开展初期应组建调研小组进行充分的市场调研，调研人员、主管部门和实施单位对发放数量、各旗区和行业补贴金额、消费券发放种类设置进行精细化探讨。例如：住宿类满“200减40”的消费券群众使用意愿是否强烈；住宿的一般标准是多少；发放数量和有住宿需求的人数是否相匹配。通过得出的结论再结合市场现状，灵活地分析减免政策，最终确定实施方案中的发放计划，同时明确发放过程中相关监控和调整机制，做好项目事前、事中工作，保障项目目标的高效实现。

（二）加大活动宣传力度，提高群众知晓度

项目准备阶段应做好前期预热宣传，利用抖音、快手等新媒体宣传方式，在短视频平台官方媒体账号进行宣传，宣传内容包括：宣传范围、涉及行业、补贴金额、发放起止日期、每日领取时间、领取方式、领取限制等。宣传形式应包括文字和

语音，方便让更多人了解项目的补贴内容和参与方式，增加群众参与意愿。必要时可适当增加专项宣传经费，制定全面的宣传方案，加大宣传力度。

（三）建立消费者反馈系统，完善监察机制

一是应完善监察机制，组织监察部门或小组对项目运行中存在的问题进行记录 and 解决；二是在平台上建立消费者投诉渠道，以人工客服对话或电话接听的形式安排专人负责记录和处理投诉事件；三是建立处理台账，将相关问题、解决方法和未解决原因详细记录，方便备查。

目 录

一、基本情况	1
(一) 项目背景	1
(二) 项目内容	2
(三) 项目组织管理情况	3
(四) 项目资金投入情况	4
(五) 项目绩效目标	4
二、绩效评价工作开展情况	5
(一) 绩效评价目的、对象、范围	5
(二) 绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准等	5
(三) 评价人员组成、绩效评价工作过程	10
三、综合评价分析及评价结论	15
(一) 项目综合评价情况	16
(二) 项目绩效分析	16
四、绩效评价指标分析	19
(一) 政策目标相关性	19
(二) 政策执行效率性	37
(三) 政策执行效益性	41
(四) 政策公平性	61
五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析	64
(一) 主要经验及做法	64
(二) 存在的问题及原因分析	65

六、有关建议	68
（一）前期进行市场调研，及时调整发放比例	68
（二）加大活动宣传力度，提高群众知晓度	69
（三）建立消费者反馈系统，完善监察机制	69
七、其他需要说明的问题	69
附件 1：2022 年消费券补贴项目绩效评价指标体系	71
附件 2：绩效评价指标评分表	84
附件 3：社会调查问卷及问卷结果分析	87
附件 4：专家评价意见	96
附件 5：现场评价工作照片	120
附件 6：2022 年消费券补贴项目绩效目标分析报告	123
附件 7：第三方信用平台截图	127

2022 年消费券补贴项目绩效评价报告

为贯彻落实全面实施预算绩效管理工作的要求，根据《中共中央 国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发〔2018〕34 号）、《关于贯彻落实中共中央国务院关于全面实施预算绩效管理的意见的通知》（财预〔2018〕167 号）、《内蒙古自治区关于全面实施预算绩效管理的实施意见》（内财监〔2019〕1343 号）、《内蒙古自治区项目支出绩效评价管理办法》（内政办发〔2021〕5 号）、《鄂尔多斯市人民政府关于全面实施预算绩效管理的意见》（鄂府发〔2020〕52 号）、《鄂尔多斯市财政局关于印发〈鄂尔多斯市预算绩效管理实施办法〉的通知》（鄂财绩规发〔2020〕2 号）等文件的规定，受鄂尔多斯市财政局的委托，内蒙古新方舟绩效管理咨询有限公司对 2022 年消费券补贴项目进行绩效评价。经过数据收集、审核、访谈以及社会调查等必要的评价程序，采用绩效分析和统计方法，在梳理、分析评价数据资料的基础上，最终形成本评价报告。

一、基本情况

（一）项目背景

“十四五”规划和 2035 年远景目标纲要提出，坚持把发展经济着力点放在实体经济上，加快推进制造强国、质量强国建设，促进先进制造业和现代服务业深度融合。根据国家推动服务业发展的总体要求和《内蒙古自治区国民经济和社会发展第

十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》，内蒙古自治区人民政府印发《自治区“十四五”服务业发展规划》，全面落实习近平总书记对内蒙古重要讲话重要指示批示精神，完整、准确、全面贯彻新发展理念，以推动高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，加快推动生产性服务业向高端化和专业化拓展、生活性服务业向品质化和精细化提升、新业态新模式多元化规范化发展，构筑特色鲜明、优质高效、结构优化、竞争力强的服务业产业新体系。

为深入贯彻落实习近平总书记在中央经济工作会议上的重要讲话精神，按照鄂尔多斯市市委、市政府关于新一年促进消费工作的部署和要求，进一步激发市场活力、释放消费潜力、加速市场回暖、促进消费稳中提质，推动线上线下消费市场持续向好运行，通过发放政府促进消费积分和消费券，扩大财政资金的杠杆效应，引导广大群众积极参与消费，全面促进消费市场增长。

（二）项目内容

本次 2022 年消费券补贴项目共分为两部分，一部分通过“云游鄂尔多斯”公众平台轮番发放共计 1000 万元定额、定向的餐饮、住宿、百货、电器、超市、汽车、石油优惠券；另一部分由商务局配置 2000 万元，通过“多多评”小程序在全市发放 20 亿消费积分。

（三）项目组织管理情况

2022 年消费券补贴项目由鄂尔多斯市商务局统一组织，鄂尔多斯市数字城市科技有限公司和中国联合网络通信有限公司鄂尔多斯市分公司共同实施。项目绩效评价工作由鄂尔多斯市财政局委托，内蒙古新方舟绩效管理咨询有限公司开展。

2023 年 4 月 28 日，我公司成立绩效评价工作小组，统一领导、分工负责，由副教授卢金钟担任项目主评人，由中级工程师李佳奇担任项目负责人，加强项目组织管理；由副教授于洪霞、高级经济师王卓、高级经济师刘毅、绩效评价师范文娟、注册会计师陈洁组成专家团队对项目质量进行严格把控，保证绩效评价工作顺利进行。

表 1：2022 年消费券补贴项目组成员名单

序号	姓名	本项目拟任职务	职称或职业资格	专家类别
1	卢金钟	项目主评人	副教授	绩效专家/财务专家
2	李佳奇	项目负责人	中级工程师	行业专家
3	于洪霞	专家	副教授	绩效专家/行业专家
4	王卓	专家	高级经济师	绩效专家/财务专家
5	刘毅	专家	高级经济师	绩效专家/财务专家
6	范文娟	专家	绩效评价师	绩效专家
7	陈洁	专家	注册会计师	绩效专家/财务专家
8	田昕	项目人员	无	无
9	朱梅芳	项目人员	无	无
10	成磊	项目人员	无	无
11	李虢	项目联系人	无	无

绩效评价过程中严格执行《中华人民共和国预算法》《中共中央 国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》(中发〔2018〕34号)、《关于委托第三方机构参与预算绩效管理的指导意见》(财预〔2021〕6号)、《鄂尔多斯市预算绩效管理实施办法》的通知(鄂财绩规发〔2020〕2号)以及相关文件要求,评价过程中严格保证第三方的独立性,科学、公正地对2022年消费券补贴项目进行评价,对项目涉及资料、数据进行严格保密。评价过程规范,实行合同管理、档案资料管理、人员培训以及质量管理与控制。

(四) 项目资金投入情况

2022年消费券补贴项目实际补贴资金总额为3000万元,销售总额为36978.3705万元,带动消费金额为33984.1705万元,带动消费倍数为11.33倍。

(五) 项目绩效目标

1.项目绩效总目标

进一步激发市场活力、释放消费潜力、加速市场回暖、促进消费稳中提质,推动线上线下消费市场持续向好运行,通过发放政府促进消费积分,扩大财政资金的杠杆效应,引导广大群众积极参与消费,全面促进消费市场增长。

2.项目绩效阶段性目标

2022年消费券补贴项目意在通过向餐饮、住宿、百货、汽车、成品油领域发放消费券,促进全市重点商贸流通企业发展,

推动社会消费品零售总额稳定增长；同时发放政府促进消费积分，扩大财政资金的杠杆效应，引导广大群众积极参与消费，达到全面促进消费市场增长的效果。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象、范围

1、绩效评价目的

（1）通过绩效评价，掌握相关制度的建设及执行情况、项目开展情况、资金使用情况以及取得的成效。考核 2022 年消费券补贴项目绩效目标的完成情况。

（2）通过绩效评价，及时找准项目实施过程中存在的问题并总结经验，提出改进的相关建议，完善项目管理制度，保证项目管理、资金管理的规范性、安全性和有效性。

（3）通过绩效评价，构建科学、规范的绩效评价指标体系，以及时反映项目的经济效益、社会效益、生态效益和可持续影响。

2、绩效评价对象

本次绩效评价的对象为 2022 年消费券补贴项目。

3、绩效评价范围

时间范围：2022 年 1 月—2023 年 5 月。

现场评价范围：资金范围为 3000 万元整，项目实施范围为鄂尔多斯市 9 个旗区。

（二）绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标

准等

1、绩效评价原则

科学规范原则——严格执行规定的程序，按照科学可行的要求，采用定量与定性分析相结合的办法。

公正公开原则——客观、公正、标准统一、数据资料真实可靠，公开并接受监督。

公众参与原则——以群体满意度作为参考依据，依法公开监督检查绩效评价的结果。

客观性原则——以实际发生事项为依据，如实反映被评价单位项目开展情况，做到内容真实、数字准确、资料可靠。

绩效相关原则——绩效评价指标应当与绩效目标有直接的联系，能够正确的反映目标的实现程度。根据绩效目标制定好绩效评价体系后，通过收集项目完成的相关资料，按照指标体系进行评价。

2、绩效评价依据

（1）绩效管理方面

① 《中华人民共和国预算法》；

② 《中华人民共和国预算法实施条例》；

③ 《中共中央 国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发〔2018〕34号）；

④ 《财政部关于贯彻落实〈中共中央 国务院关于全面实施预算绩效管理的意见〉的通知》（财预〔2018〕167号）；

⑤《内蒙古自治区关于全面实施预算绩效管理的实施意见》（内财监〔2019〕1343号）；

⑥鄂尔多斯市财政局关于印发《鄂尔多斯市预算绩效管理实施办法》的通知（鄂财绩规发〔2020〕2号）。

（2）业务方面

①《“十四五”服务贸易发展规划》；

②内蒙古自治区人民政府办公厅《关于印发自治区“十四五”服务业发展规划的通知》（内政办发〔2021〕44号）；

③《鄂尔多斯市现代服务业升级三年行动工作方案》（鄂府发〔2021〕312号）。

（3）参考资料方面

①关于印发《上海市市级财政政策预算绩效管理办法（试行）》的通知（沪财绩〔2019〕20号）；

②《南京市财政政策绩效评价操作规程》；

③北京国家会计学院韩晓明老师的培训课程。

3、绩效评价指标体系

（详见附件1：2022年消费券补贴项目绩效评价指标体系）

4、绩效评价方法

根据鄂尔多斯市2022年消费券补贴项目实际开展情况，我方决定采取多种技术方法相结合的形式开展绩效评价工作。

主要包括成本效益分析法、定性与定量相结合法、因素分析法、最低成本法、询问查证法、专家评议法等。

(1) 成本效益分析法

通过查询鄂尔多斯市商务局的消费券补贴资金使用情况，将一定时期内的支出与效益进行对比分析，以评价绩效目标的实现程度。

(2) 定性与定量相结合法

运用定量分析和定性分析相结合的方式，通过调研访谈，揭示问题，选取关键绩效指标对核心问题进行分析和评价。将实施效果与历史情况、不同年度同类收支情况进行纵向、横向比较，进行趋势分析。

(3) 因素分析法

通过综合分析影响绩效目标实现、实施效果的内外因素，评价绩效目标实现程度。

(4) 最低成本法

对效益确定却不易计量的多个同类对象的实施成本进行比较，评价绩效目标实现程度。

(5) 询问查证法

在比较分析项目资料的基础上，以现场工作方式，通过询问、实地查看等形式，核查项目资料是否真实、合理，从而对项目做出初步的判断和评价。

(6) 专家评议法

咨询相关的专家，通过查看项目资料、充分了解项目实施情况后，结合项目评价指标和标准，作出专业或经验判断，形

成评价结论。

（7）其他评价方法

绩效评价方法的选用应当坚持简便、有效的原则，在评价时，我方将根据对象的具体情况，采用一种或多种方法进行绩效评价。

5、绩效评价标准

2022 年消费券补贴项目绩效评价，主要对政策目标相关性、政策执行效率性、政策执行效益性、政策公平性 4 个方面进行综合评价、分析论证，并提出相关建议。

政策目标相关性，反映鄂尔多斯市消费券补贴政策满足需求程度、任务分解的合理性、效果实现程度，主要包括政策目标对应的预期满足需求程度、政策目标的明确性、政策目标的针对性、政策任务分解依据的合理性、政策任务分解结果的合理性、消费券发放种类、消费券发放数量、消费券补贴金额、消费券核销率、消费券发放期限、消费积分补贴金额、消费积分核销率、消费积分发放期限、带动消费倍数、政策效果与政策目标的关联性等 15 个方面。

政策执行效率性，反映鄂尔多斯市消费券补贴政策的规划科学性、过程控制有效性、执行效率性情况，主要包括政策规划覆盖率、政策规划层级合理性、政策规划与实际需求的符合性、政策实施及调整过程的控制有效性、相关业务管理控制有效性、预算控制效率、政策实施及调整效率、相关业务事项管

理效率 8 个方面。

政策执行效益性，反映鄂尔多斯市消费券补贴政策执行的社会效益、经济效益、可持续影响及满意度情况，主要包括有效提高社会消费品零售总额、促进消费稳中提质、扩大财政资金杠杆效应、促进消费持续恢复、拉动社会消费额等 18 个方面。

政策公平性，反映鄂尔多斯市消费券补贴政策的资金分配公平性和政策效果普惠性。具体包括资金分配过程的公平性、资金分配结果的公平性、政策实际受益行业范围、政策实际受益地域范围 4 个方面。

（三）评价人员组成、绩效评价工作过程

1、前期准备

主要包括：确定工作组人员、组织学习培训两个方面，具体如下：

（1）确定工作组人员

我方于 2023 年 4 月 28 日成立项目工作组，确认项目工作小组成员、专家组成员并明确小组成员分工。项目负责人对绩效评价总质量负责，在委派评价人员时，充分考虑相关人员的专业能力，确信工作组整体上具有完成本项目绩效评价的能力，并遵循相关的职业道德要求，能够按照业务约定书的约定高质量地完成评价业务。

（2）组织学习培训

2023 年 5 月 4 日—2023 年 5 月 10 日，组织项目小组成员

开展 2022 年消费券补贴项目绩效评价工作的学习与培训。项目负责人对本次绩效评价工作作出统一安排与部署，明确了评价工作开展须遵守的原则与规定，同时对本项目指标体系的设置进行了分享与交流，明确了后续评价工作的程序与要求。

2、组织实施

（1）收集、检查与项目有关资料

查阅与项目相关的党中央、国务院以及自治区制定的国民经济与社会发展规划、方针政策，了解项目的背景情况；查阅项目的政策目标相关性、政策执行效率性、政策执行效益性、政策公平性方面的情况。

（2）收集与项目相关的数据

查阅 2022 年消费券补贴项目的相关资料，收集项目相关的数据（如消费券发放种类、消费券发放数量、消费券补贴金额、项目活动宣传、消费券核销率、带动消费倍数、发放期限等）。

（3）问卷调查设计

①调查对象、目的和内容

a.调查对象

本次调研的对象为 2022 年消费券补贴政策所有覆盖群体，包括受补贴群众、参与商户。

b.调查目的

为更有效地反映项目绩效，客观测定专项资金的社会效果，依据公共支出绩效评价为顾客服务的原理，引入参与商户满意

度和受补贴群众满意度，对项目实施开展满意度调查。

c.调查内容

项目的满意程度，包括对该项目政策的了解、政策了解渠道、政策实施后带来的效益、对项目整体的满意度、项目进行过程中有待改进的方面及合理化建议。

②调查方式

本次满意度问卷调研计划主要通过调查问卷发放的方式进行。在鄂尔多斯市每个旗区抽样 500 人，共 9 个旗区，总计 4500 份调查问卷。具体将根据与资金管理方沟通情况进行调整，如需要项目组评价人员现场发放的，则将调整为现场发放。

调查分为如下三个步骤：

步骤一：实地调查前的工作准备

结合项目的实际情况，根据项目的规模和影响范围确定进行问卷调查的样本。

步骤二：开展实地调查

根据调查要求，绩效评价小组于 2023 年 5 月 23 日开展实地调查，获取服务对象满意度的一手信息。调查完成后，调查问卷由绩效评价小组工作人员及时回收。

步骤三：调查结果统计

绩效评价小组工作人员把调查填写的问卷汇总成调查问卷汇总表，之后再根据满意度统计方法计算出项目的满意度。

（4）收集、检查与项目管理有关资料

通过与鄂尔多斯市商务局管理人员沟通以及查阅鄂尔多斯市商务局的相关管理制度和报告（如消费券补贴政策实施方案、预算管理制度、业务管理制度、审批流程等），了解预算资金的管理及具体使用情况。

（5）合理安排分工

项目主评人负责项目整体质量把关。项目组人员负责监督、复核、执行评价工作，确保工作组全体成员充分理解评价目标；评价程序充分并得以恰当执行；评价资料收集充分、可靠，能够支持评价结论和建议；满足时间表、工作方案安排的要求；与鄂尔多斯市财政局和鄂尔多斯市商务局充分沟通，及时征求意见。在评价过程中，安排工作组内经验较多的人员复核经验较少人员的工作，合理保证评价人员就疑难问题进行适当的咨询并得到及时解决。

3、评价分析

依据已收集到的评价相关资料及设计好的绩效评价指标，对2022年消费券补贴项目进行综合分析并得出评价结论。评价工作组、专家组会同被评价部门（单位）在完成评价资料准备的基础上，召开专家评价会，专家对绩效实现情况进行评价和打分，并出具评价意见。

4、沟通反馈

（1）绩效评价报告初稿的撰写及提交

①绩效评价小组将继续在调研过程中逐步完善评价工作的

基本情况、指标体系以及鄂尔多斯市商务局存在的问题等内容，经项目主评人、负责人复核，确定相关内容是否充分、可靠和完整后，再以书面形式征求鄂尔多斯市商务局及鄂尔多斯市财政局意见。

②与鄂尔多斯市商务局充分沟通

在出具正式的绩效评价报告之前，工作组计划与鄂尔多斯市商务局进行多方面且多次的沟通，听取鄂尔多斯市商务局对于 2022 年消费券补贴项目综合情况的意见和建议。

③梳理问题与建议

评价建议将从事实出发，通过分析 2022 年消费券补贴项目综合情况，提出具有建设性的合理建议。评价建议首先要具体、可行，能够实实在在解决项目中存在的问题；其次要立足于项目预算管理，提升项目预算资金合理性，提高项目预算资金运用效果。

④形成评价结论

通过绩效评价指标体系对 2022 年消费券补贴政策目标的明确性、政策任务分解依据的合理性、政策规划的覆盖率、产出的有效性等政策执行状况和成效进行客观、公正的测量、分析和评判。对存在的问题总结分析，对影响项目绩效目标及预算资金使用的主要因素，形成以数据为导向、事实为依据的评价结论。

⑤征询监管部门和专家的意见

工作组将绩效评价报告初稿提交相关专家及鄂尔多斯市财政局，就评价报告的内容进行充分沟通，获取改进建议，以使报告更加清晰、详细、全面。比如：绩效评价指标体系是否详尽、是否切合项目本身；项目存在的问题是否有切实依据、是否抓住本质；提出的建议是否抓住问题本质、是否具体可行。

（2）绩效评价报告终稿的提交

①绩效评价小组将复核形成的绩效评价报告送鄂尔多斯市财政局及鄂尔多斯市商务局征求意见，同时递交调研报告。

②绩效评价报告经鄂尔多斯市财政局同意后，送达鄂尔多斯市商务局。

③全部绩效评价工作结束后及时将绩效评价资料进行鉴别整理，依照档案管理的有关规定归卷存档。

三、综合评价分析情况及评价结论

本次绩效评价采用定性评价和定量评价相结合的方法，总分为 100 分。本次绩效评价结果分为四档：

综合得分在 90—100 分（含 90 分）为优；

综合得分在 80—90 分（含 80 分）为良；

综合得分在 60—80 分（含 60 分）为中；

综合得分在 60 分以下为差。

政策目标相关性指标总分 40 分，绩效评价得分 32 分，消费券核销率为 $40\% < 80\%$ ，消费券发放期限实际完成时间比计划完成时间延迟 5 个月，未对活动进行全面且具有针对性的宣

传；政策执行效率性指标总分 16 分，绩效评价得分 14 分，未提供业务管理制度；政策执行效益性指标总分 36 分，绩效评价得分 34.23 分；政策公平性指标总分 8 分，绩效评价得分 8 分。

（一）项目综合评价情况

2022 年消费券补贴项目绩效评价综合得分为 88.23 分，评价等级为“良”。

（二）项目绩效分析

表 2：2022 年消费券补贴项目综合评价得分情况

一级指标	二级指标	三级指标	标准分	得分	扣分原因
政策目标相关性	政策满足需求程度	政策目标对应的预期满足需求程度	2	2	
		政策目标的明确性	2	2	
		政策目标的针对性	2	2	
	政策任务分解的合理性	政策任务分解依据的合理性	1	1	
		政策任务分解结果的合理性	1	1	
	政策效果实现程度	消费券发放种类	3	3	
		消费券发放数量	3	3	
		消费券补贴金额	3	3	
		消费券首次抢券核销率	3	2	消费券首次抢券核销率为 40%<60%
		消费券发放期限	3	0	实际完成时间比计划完成时间延迟 5 个月
		消费积分补贴金额	3	3	

一级指标	二级指标	三级指标	标准分	得分	扣分原因
		消费积分核销率	3	3	
		消费积分发放期限	3	1.5	实际发放期限比委托协议书中约定时间推迟7日
		带动消费倍数	3	3	
		项目活动宣传	3	0.5	未对活动进行全面且具有针对性的宣传
		政策效果与政策目标的关联性	2	2	
政策执行效率性	政策规划的科学性	政策规划覆盖率	3	3	
		政策规划与实际需求的符合性	3	3	
	政策过程控制有效性	政策实施及调整过程的控制有效性	2	2	
		相关业务管理控制有效性	2	0	业务管理流程不够完善
	政策执行的效率性	预算控制效率	2	2	
		政策实施及调整效率	2	2	
		相关业务事项管理效率	2	2	
政策执行效益性	政策执行经济效益	有效提高社会消费品零售总额	2	2	
		促进消费稳中提质	2	1.89	认为效果显著的人为88.79%，效果一般的人为11.19%
		扩大财政资金杠杆效应	2	2	
		促进消费持续恢复	2	1.9	认为效果显著的人为90.11%，效果一般的人为9.89%
	政策执行	拉动社会消费额	2	1.89	认为效果显著的人为89.37%，效果一般的人为

一级指标	二级指标	三级指标	标准分	得分	扣分原因
	社会效益				10.63%
		激发市场活力	2	1.91	认为效果显著的人为90.91%，效果一般的人为9.09%
		释放消费潜力	2	1.9	认为效果显著的人为90.05%，效果一般的人为9.93%，0.02%的人认为没有效益
		加速市场回暖	2	1.89	认为效果显著的人为88.64%，效果一般的人为11.34%
		引导广大群众积极参与消费	2	1.88	认为效果显著的人为88.38%，效果一般的人为11.62%
		活动区域及行业覆盖面广	2	1.89	认为效果显著的人为89.2%，效果一般的人为10.8%
	政策执行 可持续影响	促进全市重点商贸流通企业发展	2	1.88	认为效果显著的人为87.77%，效果一般的人为12.23%
		推动线上线下消费市场持续向好运行	2	1.91	认为效果显著的人为91%，效果一般的人为9%
		带动服务平台关注人数持续增长	2	1.87	认为效果显著的人为86.68%，效果一般的人为13.29%
		推进国家扩大内需的战略	2	1.89	认为效果显著的人为89.29%，效果一般的人为10.71%
	政策执行 满意度	补贴消费券的认知程度	2	1.9	非常了解的人为82.43%，了解的人为15.12%，一般了解的人为2.45%
		消费券惠民力度的满意度	2	1.84	非常满意的人为78.9%，比较满意的人为10.8%，一般满意的人为10.28%
		消费券使用便利性的满意度	2	1.88	非常满意的人为80.81%，比较满意的人为13.77%，一般满意的人为5.42%
		参与商户的满意度	2	1.91	非常满意的人为85.19%，比较满意的人为12.59%，

一级指标	二级指标	三级指标	标准分	得分	扣分原因
					一般满意的人为 2.22%
政策公平性	政策资金分配公平性	资金分配过程的公平性	2	2	
		资金分配结果的公平性	2	2	
	政策效果普惠性	政策实际受益行业范围	2	2	
		政策实际受益地域范围	2	2	
合计			100 分	88.23 分	

四、绩效评价指标分析

（一）政策目标相关性

表 3：政策目标相关性得分情况表

一级指标	二级指标	三级指标	标准分	得分	扣分原因
政策目标相关性	政策满足需求程度	政策目标对应的预期满足需求程度	2	2	
		政策目标的明确性	2	2	
		政策目标的针对性	2	2	
	政策任务分解的合理性	政策任务分解依据的合理性	1	1	
		政策任务分解结果的合理性	1	1	
	政策效果实现程度	消费券发放种类	3	3	
		消费券发放数量	3	3	
		消费券补贴金额	3	3	
		消费券首次抢券核销率	3	2	消费券核销率为 40% < 60%
		消费券发放期限	3	0	实际完成时间比计划完成时间延迟 5 个月
		消费积分补贴金额	3	3	
		消费积分核销率	3	3	

一级指标	二级指标	三级指标	标准分	得分	扣分原因
		消费积分发放期限	3	1.5	实际发放期限比委托协议书中约定时间推迟 7 日
		带动消费倍数	3	3	
		项目活动宣传	3	0.5	未对活动进行全面且具有针对性的宣传
		政策效果与政策目标的关联性	2	2	
合计			40 分	32 分	

1.政策满足需求程度

(1) 政策目标对应的预期满足需求程度

指标解释：政策目标对应的预期满足需求程度，主要反映消费券补贴政策目标对应的预期需求与消费券补贴政策落实后的社会客观需求的匹配程度。

评价要点：预期需求满足率=消费券补贴政策预期可实现需求/预期全部需求×100%。预期需求满足率=100%，可得满分，每降低 5%扣 1 分，共 2 分，扣完为止。

指标说明：根据鄂尔多斯市商务局提供的《鄂尔多斯市“乐购消费券”实施方案》和《鄂尔多斯市“全民领积分促消费”实施方案》，2022 年消费券补贴项目包含有效提高社会消费品零售总额、促进消费稳中提质、扩大财政资金杠杆效应、促进消费持续恢复、拉动社会消费额、激发市场活力、释放消费潜力、加速市场回暖、引导广大群众积极参与消费、活动区域及行业覆盖面广、促进全市重点商贸流通企业发展、推动线上线

下消费市场持续向好运行、带动服务平台关注人数持续增长、推进国家扩大内需的战略等 14 个项目预期需求，且预期需求均可实现。

预期需求满足率=消费券补贴政策预期可实现需求/预期全部需求 $\times 100\%=(14/14)\times 100\%=100\%$ ，消费券补贴政策目标对应的预期需求与消费券补贴政策落实后的社会客观需求相匹配。根据评分标准，该项共 2 分，得 2 分，不扣分。

(2) 政策目标的明确性

指标解释：消费券补贴政策目标确定的范围与消费券补贴政策规划范围的符合性。用以反映和考核消费券补贴政策目标是否明确、是否出现缺陷或缺失。

评价要点：通过消费券补贴政策目标范围与消费券补贴政策规划范围的比较，确定消费券补贴政策目标的明确程度。范围一致得 2 分，目标范围每少于规划范围一处，扣 0.5 分，共 2 分，扣完为止。

指标说明：通过查阅《鄂尔多斯市“乐购消费券”实施方案》和《鄂尔多斯市“全民领积分促消费”实施方案》，本次消费券补贴政策目标确定的时间范围为 2022 年 4-5 月和 8-12 月，活动范围为鄂尔多斯市 9 个旗区，与消费券补贴政策规划范围相符。消费券针对群体为活动参与群众及在鄂尔多斯市消费的人群，消费券实现的目标为引导广大群众积极参与消费，全面促进消费市场增长，预计带动消费倍数为 5 倍。消费券补

贴政策目标明确、无缺陷或缺失。根据评分标准，该项共 2 分，得 2 分，不扣分。

（3）政策目标的针对性

指标解释：消费券补贴政策目标服务主体与消费券补贴政策需求主体的匹配程度。用以反映和考核消费券补贴政策目标是否具有针对性、是否出现目标偏差。

评价要点：通过消费券补贴政策目标服务主体与消费券补贴政策需求主体的比较，确定消费券补贴政策目标的准确性和针对性。主体一致得 2 分，否则不得分。

指标说明：通过查阅《鄂尔多斯市“乐购消费券”实施方案》和《鄂尔多斯市“全民领积分促消费”实施方案》，本次消费券补贴政策目标服务主体为鄂尔多斯市市民及在鄂尔多斯市消费的人群，与消费券补贴政策需求主体一致。消费券补贴政策目标具有准确性和针对性。根据评分标准，该项共 2 分，得 2 分，不扣分。

2.政策任务分解的合理性

（1）政策任务分解依据的合理性

指标解释：政策任务分解依据的合理性，主要反映消费券补贴政策任务的分解依据情况，说明消费券补贴政策前期调研的全面性与科学性。

评价要点：通过实际分解依据与预期分解依据的比较，确定消费券补贴政策任务分解依据是否充分、是否合理。依据一

致得 1 分，预期分解依据每少于实际分解依据一处，扣 0.5 分，共 1 分，扣完为止。

指标说明：本次消费券补贴政策预期分解依据为进一步支持服务业发展，加快落实“现代服务业三年行动”，进一步挖掘消费潜力，促进消费持续恢复，与实际分解依据一致。消费券补贴政策任务分解依据充分、合理。根据评分标准，该项共 1 分，得 1 分，不扣分。

（2）政策任务分解结果的合理性

指标解释：政策任务分解结果的合理性，主要反映消费券补贴政策任务的分解情况，说明消费券补贴政策任务的全面性和具体性。

评价要点：通过实际分解结果与预期分解结果的比较，确定消费券补贴政策任务制定是否合理。结果一致得 1 分，预期分解结果每少于实际分解结果一处，扣 0.5 分，共 1 分，扣完为止。

指标说明：本次消费券补贴政策任务预期分解为两部分，一部分为通过“云游鄂尔多斯”公众平台轮番发放共计 1000 万元定额、定向的餐饮、住宿、百货、电器、超市、汽车、石油优惠券；另一部分由商务局配置 2000 万元，通过“多多评”小程序在全市发放 20 亿消费积分，与实际分解结果一致。消费券补贴政策任务具有全面性和具体性。根据评分标准，该项共 1 分，得 1 分，不扣分。

3.政策效果实现程度

(1) 消费券发放种类

指标解释：消费券实际发放种类与计划发放种类的比率，用以反映和考核消费券发放种类目标的实现程度。

评价要点：消费券实际发放种类完成率=（实际发放种类/计划发放种类）×100%。消费券实际发放种类完成率=100%，得3分，每降低10%扣1分，共3分，扣完为止。

指标说明：通过查阅《鄂尔多斯市“乐购消费券”实施方案》和《乐购消费券活动分析报告》，消费券计划发放种类为餐饮类、住宿类、百货类、电器类、超市类、汽车类、石油类。消费券发放种类明细详见下表：

表 4：2022 年消费券补贴项目消费券发放种类明细表

序号	分类	计划发放种类	实际发放种类
1	餐饮类	满 100 减 20	满 100 减 20
2		满 500 减 100	满 500 减 100
3		满 1000 减 200	满 1000 减 200
4	住宿类	满 200 减 40	满 200 减 40
5	百货类	满 300 减 30	满 300 减 30
6		满 600 减 100	满 600 减 100
7	电器类	满 1000 减 100	满 1000 减 100
8	超市类	满 100 减 10	满 100 减 10
9		满 200 减 20	满 200 减 20
10	汽车类	满 10-20 万减 1000	满 10-20 万减 1000
11		满 20 万以上减 1500	满 20 万以上减 1500

序号	分类	计划发放种类	实际发放种类
12	石油类	满 300 减 30	—
13		—	满 100 减 100
14		—	满 200 减 200
15		—	满 300 减 300
16		—	满 500 减 500
合计			15 种

由表可知，本次计划发放消费券种类共 12 种。由《乐购消费券活动分析报告》可知，消费券实际发放种类为 15 种，新增石油类消费券满 100 减 100、满 200 减 200、满 300 减 300 和满 500 减 500，共 4 种，减少石油类消费券满 300 减 30，共 1 种。

消费券实际发放种类完成率=（实际发放种类/计划发放种类）×100%=（15/12）×100%=125%。根据评分标准，该项共 3 分，得 3 分，不扣分。

（2）消费券发放数量

指标解释：消费券实际发放数量与计划发放数量的比率，用以反映和考核消费券发放数量目标的实现程度。

评价要点：消费券实际发放数量完成率=（实际发放数量/计划发放数量）×100%。消费券实际发放数量完成率=100%，得 3 分，每降低 5%扣 1 分，共 3 分，扣完为止。

指标说明：通过查阅《鄂尔多斯市“乐购消费券”实施方案》和《乐购消费券活动分析报告》，消费券发放数量明细详

见下表：

表 5：2022 年消费券补贴项目消费券发放数量明细表

序号	分类	计划发放种类	实际发放种类	计划发放数量（张）	实际发放数量（张）
1	餐饮类	满 100 减 20	满 100 减 20	50000	57151
2		满 500 减 100	满 500 减 100	15000	42069
3		满 1000 减 200	满 1000 减 200	8500	44317
4	住宿类	满 200 减 40	满 200 减 40	12500	16030
5	百货类	满 300 减 30	满 300 减 30	30000	65304
6		满 600 减 100	满 600 减 100	11000	36576
7	电器类	满 1000 减 100	满 1000 减 100	5000	39789
8	超市类	满 100 减 10	满 100 减 10	50000	265992
9		满 200 减 20	满 200 减 20	50000	264143
10	汽车类	满 10-20 万减 1000	满 10-20 万减 1000	200	325
11		满 20 万以上减 1500	满 20 万以上减 1500	400	189
12	石油类	满 300 减 30	—	20000	—
13		—	满 100 减 100	—	7
14		—	满 200 减 200	—	115
15		—	满 300 减 300	—	101
16		—	满 500 减 500	—	10
合计				252600	832118

由表可知，本次计划发放消费券数量为 252600 张。由《乐购消费券活动分析报告》可知，消费券实际发放数量为 832118 张。

消费券实际发放数量完成率=（实际发放数量/计划发放数

量) × 100% = (832118/252600) × 100% = 329.42%。根据评分标准, 该项共 3 分, 得 3 分, 不扣分。

(3) 消费券补贴金额

指标解释: 消费券实际补贴金额与计划补贴金额的比率, 用以反映和考核消费券补贴金额目标的实现程度。

评价要点: 消费券实际补贴金额完成率 = (实际补贴金额 / 计划补贴金额) × 100%。消费券实际补贴金额完成率 = 100%, 得 3 分, 每降低 5% 扣 1 分, 共 3 分, 扣完为止。

指标说明: 通过查阅《鄂尔多斯市“乐购消费券”实施方案》和《乐购消费券活动分析报告》, 消费券补贴金额明细详见下表:

表 6: 2022 年消费券补贴项目消费券补贴金额明细表

序号	分类	计划发放种类	实际发放种类	计划补贴金额(万元)	实际补贴金额(万元)
1	餐饮类	满 100 减 20	满 100 减 20	100	4.0580
2		满 500 减 100	满 500 减 100	150	119.0200
3		满 1000 减 200	满 1000 减 200	170	420.5600
4	住宿类	满 200 减 40	满 200 减 40	50	0.4280
5	百货类	满 300 减 30	满 300 减 30	90	5.9880
6		满 600 减 100	满 600 减 100	110	61.0100
7	电器类	满 1000 减 100	满 1000 减 100	50	108.4900
8	超市类	满 100 减 10	满 100 减 10	50	82.8260
9		满 200 减 20	满 200 减 20	100	134.2200

序号	分类	计划发放种类	实际发放种类	计划补贴金额（万元）	实际补贴金额（万元）
10	汽车类	满 10-20 万减 1000	满 10-20 万减 1000	30	30.3000
11		满 20 万以上减 1500	满 20 万以上减 1500	40	27.3000
12	石油类	满 300 减 30	—	60	—
13		—	满 100 减 100	—	0.0700
14		—	满 200 减 200	—	2.2600
15		—	满 300 减 300	—	2.9700
16		—	满 500 减 500	—	0.5000
合计				1000	1000

由表可知，本次计划发放消费券补贴金额为 1000 万元。由《乐购消费券活动分析报告》可知，消费券实际补贴金额为 1000 万元。

消费券实际补贴金额完成率=（实际补贴金额/计划补贴金额）×100%=（1000/1000）×100%=100%。根据评分标准，该项共 3 分，得 3 分，不扣分。

（4）消费券首次抢券核销率

指标解释：消费券实际领券量与实际核销量的比率，用以反映和考核消费券核销率目标的实现程度。

评价要点：消费券首次抢券核销率=（实际核销量/消费券实际领券量）×100%。消费券首次抢券核销率≥60%，得 3 分，每降低 2%（不满 1%按 1%计算）扣 0.1 分，共 3 分，扣完为止。

指标说明：通过查阅《乐购消费券活动分析报告》，消费

券核销情况详见下表：

表 7：2022 年消费券补贴项目消费券首次抢券核销情况

序号	分类	计划发放种类	实际发放种类	实际领券量（张）	实际核销量（张）
1	餐饮类	满 100 减 20	满 100 减 20	32566	2029
2		满 500 减 100	满 500 减 100	33731	11902
3		满 1000 减 200	满 1000 减 200	37247	21028
4	住宿类	满 200 减 40	满 200 减 40	13212	107
5	百货类	满 300 减 30	满 300 减 30	31307	1996
6		满 600 减 100	满 600 减 100	24031	6101
7	电器类	满 1000 减 100	满 1000 减 100	28406	10849
8	超市类	满 100 减 10	满 100 减 10	163721	82826
9		满 200 减 20	满 200 减 20	145865	67110
10	汽车类	满 10-20 万减 1000	满 10-20 万减 1000	325	303
11		满 20 万以上减 1500	满 20 万以上减 1500	189	182
12	石油类	满 300 减 30	—	—	—
13		—	满 100 减 100	7	7
14		—	满 200 减 200	115	113
15		—	满 300 减 300	101	99
16		—	满 500 减 500	10	10
合计				510833	204662

由表可知，消费券实际领券量为 510833 张，实际核销量为 204662 张。消费券首次抢券核销率=（实际核销量/消费券实际领券量）×100%=（204662/510833）×100%=40%<60%。根据评分标准，该项共 3 分，得 2 分，扣 1 分。

(5) 消费券发放期限

指标解释：消费券实际完成时间与计划完成时间的比较，用以反映和考核消费券发放期限目标的实现程度。

评价要点：消费券发放期限为 2022 年 4 月 30 日—2022 年 6 月，得 3 分；每延迟或少发 1 个月（不满 1 个月按 1 个月计算）扣 3 分。

指标说明：通过查阅《鄂尔多斯市“乐购消费券”实施方案》，活动时间范围为 2022 年 4-5 月，分轮滚动式发放；《鄂尔多斯市商务局 中国联合通信有限公司鄂尔多斯市分公司 关于“鄂尔多斯市乐购消费券”活动合作协议》中约定的活动开展日期为 2022 年 4 月 30 日—2022 年 6 月。根据《乐购消费券活动分析报告》，活动实际开展日期为 2022 年 4 月 30 日—2022 年 11 月 5 日，比计划完成时间延迟 5 个月。根据评分标准，该项共 3 分，不得分，扣 3 分。

(6) 消费积分补贴金额

指标解释：消费积分实际补贴金额与计划补贴金额的比率，用以反映和考核消费积分补贴金额目标的实现程度。

评价要点：消费积分实际补贴金额完成率=（实际补贴金额/计划补贴金额）×100%。消费积分实际补贴金额完成率=100%，得 3 分，每降低 5%扣 1 分，共 3 分，扣完为止。

指标说明：通过查阅《鄂尔多斯市“全民领积分促消费”实施方案》和《鄂尔多斯市 2022 年度全民领积分促消费活动分

析报告》，消费积分补贴金额明细详见下表：

表 8：各旗区消费积分补贴金额明细表

序号	旗区名称	计划补贴金额(万元)	实际补贴金额(万元)
1	康巴什	545	710.647989
2	达拉特旗	27	130.894168
3	准格尔旗	31	110.969783
4	东胜区	183	347.580403
5	伊金霍洛旗	72	233.437189
6	鄂托克旗	42	127.296464
7	杭锦旗	22	111.042420
8	鄂托克前旗	53	123.669409
9	乌审旗	25	104.462175
合计		1000	2000

由表可知，本次计划发放消费积分补贴金额为 1000 万元。

由《鄂尔多斯市 2022 年度全民领积分促消费活动分析报告》可知，消费券实际补贴金额为 2000 万元。

消费券实际补贴金额完成率=（实际补贴金额/计划补贴金额）×100%=（2000/1000）×100%=200%。根据评分标准，该项共 3 分，得 3 分，不扣分。

（7）消费积分核销率

指标解释：消费积分实际领取量与实际核销量的比率，用以反映和考核消费积分核销率目标的实现程度。

评价要点：消费积分核销率=（实际核销量/消费积分实际

领取量) × 100%。消费积分核销率 ≥ 80%，得 3 分，每降低 1%（不满 1%按 1%计算）扣 0.1 分，共 3 分，扣完为止。

指标说明：通过查阅《鄂尔多斯市“全民领积分促消费”实施方案》和《鄂尔多斯市 2022 年度全民领积分促消费活动分析报告》，消费积分核销情况详见下表：

表 9：各旗区消费积分核销情况明细表

序号	旗区名称	实际领取积分量（积分）	实际核销积分量（积分）
1	康巴什	710647989	710647989
2	达拉特旗	130894168	130894168
3	准格尔旗	110969783	110969783
4	东胜区	347580403	347580403
5	伊金霍洛旗	233437189	233437189
6	鄂托克旗	127296464	127296464
7	杭锦旗	111042420	111042420
8	鄂托克前旗	123669409	123669409
9	乌审旗	104462175	104462175
合计		2000000000	2000000000

由表可知，消费积分实际领取量为 2000000000 积分，实际核销量为 2000000000 积分。消费积分核销率=（实际核销量/消费积分实际领取量）× 100%=（2000000000/2000000000）× 100%=100%。根据评分标准，该项共 3 分，得 3 分，不扣分。

（8）消费积分发放期限

指标解释：消费积分实际完成时间与计划完成时间的比较，

用以反映和考核消费积分发放期限目标的实现程度。

评价要点：消费积分发放期限为 2022 年 8-12 月，得 3 分；每延迟或少发 1 个月（不满 1 个月按 1 个月计算）扣 1.5 分，扣完为止。

指标说明：通过查阅《鄂尔多斯市“全民领积分促消费”实施方案》，活动时间为 2022 年 8 至 2022 年 12 月；《“全民领积分促消费”委托协议书》中约定的活动开展日期为 2022 年 8 月 20 日 10:30 至 2022 年 12 月 4 日 24:00。根据《鄂尔多斯市 2022 年度全民领积分促消费活动分析报告》，活动实际开展日期为 2022 年 8 月 27 日—2022 年 12 月 21 日，比委托协议书中计划时间推迟 7 日。根据评分标准，该项共 3 分，得 1.5 分，扣 1.5 分。

（9）带动消费倍数

指标解释：消费券带动消费金额与补贴金额的比率，用以反映和考核消费券带动消费倍数目标的实现程度。

评价要点：带动消费倍数=消费券带动消费金额/补贴金额。根据绩效目标申报表可知，带动消费倍数年度目标值设置为 5 倍。带动消费倍数 ≥ 5 倍，得 3 分，每降低 1 倍扣 1 分，共 3 分，扣完为止。

指标说明：通过查阅《乐购消费券活动分析报告》和《鄂尔多斯市 2022 年度全民领积分促消费活动分析报告》，带动消费倍数情况详见下表：

表 10：2022 年消费券补贴项目带动消费倍数情况

序号	活动名称	分类/区域	发放种类	补贴额（万元）	总销售额（万元）	带动消费金额（万元）
1	消费券	餐饮类	满 100 减 20	4. 0580	21. 7994	17. 7414
2			满 500 减 100	119. 0200	597. 3956	478. 3756
3			满 1000 减 200	420. 5600	2121. 4113	1700. 8513
4		住宿类	满 200 减 40	0. 4280	2. 6505	2. 2225
5		百货类	满 300 减 30	5. 9880	59. 8800	53. 892
6			满 600 减 100	61. 0100	366. 0600	305. 05
7		电器类	满 1000 减 100	108. 4900	1084. 9000	976. 41
8		超市类	满 100 减 10	82. 8260	828. 2600	745. 434
9			满 200 减 20	134. 2200	1342. 2000	1207. 98
10		汽车类	满 10-20 万减 1000	30. 3000	4460. 9963	4430. 6963
11			满 20 万以上减 1500	27. 3000	5210. 6660	5183. 366
12		石油类	满 100 减 100	0. 0700	—	—
13			满 200 减 200	2. 2600	—	—
14			满 300 减 300	2. 9700	—	—
15			满 500 减 500	0. 5000	—	—
小计				1000	16096. 2191	15102. 0191
1	消费积分	康巴什		710. 647989	8555. 4876	7844. 839611
2		达拉特旗		130. 894168	580. 2115	449. 317332
3		准格尔旗		110. 969783	772. 1718	661. 202017
4		东胜区		347. 580403	4708. 0213	4360. 440897
5		伊金霍洛旗		233. 437189	3228. 8694	2995. 432211
6		鄂托克旗		127. 296464	737. 6713	610. 374836
7		杭锦旗		111. 042420	644. 7637	533. 72128
8		鄂托克前旗		123. 669409	743. 8090	620. 139591

序号	活动名称	分类/区域	发放种类	补贴额（万元）	总销售额（万元）	带动消费金额（万元）
9		乌审旗		104.462175	911.1458	806.683625
小计				2000	20882.1514	18882.1514
合计				3000	36978.3705	33984.1705

由表可知，2022年消费券补贴项目实际补贴资金总额为3000万元，销售总额为36978.3705万元，带动消费金额为33984.1705万元。带动消费倍数=消费券带动消费金额/补贴金额=33984.1705/3000=11.33>5倍。根据评分标准，该项共3分，得3分，不扣分。

（10）项目活动宣传

指标解释：2022年消费券补贴项目活动宣传渠道是否全面，用以反映和考核项目活动宣传目标的实现程度。

评价要点：①员工转发；②一对一短信发送；③大客户群体的线上宣传、对线下营业厅和渠道点做海报布放；④各旗区平台及政府相关宣传载体的线上宣传；⑤各旗区线下合作商户物料张贴、出租车广告、公交车广告、楼宇广告等；⑥微信、微博、抖音、快手等新媒体宣传。每少一种宣传方式扣0.5分，共3分，扣完为止。

指标说明：通过查阅相关资料，鄂尔多斯市商务局仅使用官方公众号对2022年消费券补贴项目进行项目活动宣传，未通过员工转发；一对一短信发送；大客户群体的线上宣传、对线下营业厅和渠道点做海报布放；各旗区线下合作商户物料张贴、

出租车广告、公交车广告、楼宇广告等；微博、抖音、快手等新媒体宣传方式对活动进行全面且具有针对性的宣传。由于本次项目实施的区域范围大、覆盖面广，目的是实现全民参与，促进消费持续恢复，因此本项目宣传工作尤为重要。根据评分标准，该项共 3 分，得 0.5 分，扣 2.5 分。

（11）政策效果与政策目标的关联性

指标解释：政策效果与政策目标的关联性，主要反映消费券补贴政策实施效果与消费券补贴政策目标是否紧密关联。

评价要点：效果一致得 2 分，实际效果每少于预期效果一处，扣 0.5 分，共 2 分，扣完为止。

指标说明：通过查阅《鄂尔多斯市“乐购消费券”实施方案》和《鄂尔多斯市“全民领积分促消费”实施方案》，本次消费券补贴政策的目标为加快实施扩大内需战略、顺应消费升级趋势、进一步挖掘消费潜力、促进消费持续恢复。消费券补贴政策实施效果为有效提高社会消费品零售总额、促进消费稳中提质、扩大财政资金杠杆效应、促进消费持续恢复、拉动社会消费额、激发市场活力、释放消费潜力、加速市场回暖、引导广大群众积极参与消费、活动区域及行业覆盖面广、促进全市重点商贸流通企业发展、推动线上线下消费市场持续向好运行、带动服务平台关注人数持续增长、推进国家扩大内需的战略等，政策效果与政策目标关联性较强。根据评分标准，该项共 2 分，得 2 分，不扣分。

（二）政策执行效率性

表 11：政策执行效率性得分情况表

一级指标	二级指标	三级指标	标准分	得分	扣分原因
政策执行效率性	政策规划的 科学性	政策规划覆盖率	3	3	
		政策规划与实际需求的符合性	3	3	
	政策过程 控制有效性	政策实施及调整过程的控制有效性	2	2	
		相关业务管理控制有效性	2	0	业务管理流程不够完善
	政策执行的 效率性	预算控制效率	2	2	
		政策实施及调整效率	2	2	
		相关业务事项管理效率	2	2	
	合计		16 分	14 分	

1.政策规划的科学性

（1）政策规划覆盖率

指标解释：政策规划覆盖率，主要反映消费券补贴政策实施对象是否覆盖全面。

评价要点：消费券补贴政策规划覆盖率=消费券补贴政策规划覆盖面/预期消费券补贴政策的全部覆盖面×100%。消费券补贴政策规划覆盖率=100%，可得满分，每降低 5%扣 1 分，共 3 分，扣完为止。

指标说明：通过查阅《鄂尔多斯市“乐购消费券”实施方案》和《鄂尔多斯市“全民领积分促消费”实施方案》，本次

消费券补贴政策规划覆盖面为鄂尔多斯市东胜区、康巴什、达拉特旗、准格尔旗、伊金霍洛旗、鄂托克旗、杭锦旗、鄂托克前旗和乌审旗 9 个旗区，与预期消费券补贴政策的全部覆盖面一致。

消费券补贴政策规划覆盖率=消费券补贴政策规划覆盖面/预期消费券补贴政策的全部覆盖面 $\times 100\%=9/9\times 100\%=100\%$ 。
根据评分标准，该项共 3 分，得 3 分，不扣分。

(2) 政策规划与实际需求的符合性

指标解释：政策规划与实际需求的符合性，主要反映消费券补贴政策规划与实际需求的偏离程度。

评价要点：通过消费券补贴政策规划覆盖的数量与实际需求数量的比较，确定消费券补贴政策规划与群众实际需求是否相匹配。结果一致得 3 分，消费券补贴政策规划覆盖的数量每少于实际需求数量一处，扣 1 分，共 3 分，扣完为止。

指标说明：通过查阅《鄂尔多斯市“乐购消费券”实施方案》和《鄂尔多斯市“全民领积分促消费”实施方案》，本次消费券补贴政策规划为进一步激发市场活力、释放消费潜力、加速市场回暖、促进消费稳中提质、推动线上线下消费市场持续向好运行，政策规划与群众实际需求匹配度较高。根据评分标准，该项共 3 分，得 3 分，不扣分。

2.政策过程控制有效性

(1) 政策实施及调整过程的控制有效性

指标解释：政策实施及调整过程的控制有效性，主要反映消费券补贴政策执行及调整的相关消费券补贴政策要求是否覆盖到所有业务涉及部门。

评价要点：消费券补贴政策实施控制覆盖率=已覆盖到的部门/所有业务涉及部门×100%。消费券补贴政策实施控制覆盖率=100%，可得满分，每降低1%扣1分，共2分，扣完为止。

指标说明：通过查阅相关资料，本次消费券补贴政策由鄂尔多斯市人民政府主办，市商务局承办，市财政局、市发改委、市统计局、市文化和旅游局、市政务局、市市场监督管理局、中国联通鄂尔多斯市分公司协办。消费券补贴政策实施控制覆盖率=已覆盖到的部门/所有业务涉及部门×100%=9/9×100%=100%。根据评分标准，该项共2分，得2分，不扣分。

(2) 相关业务管理控制有效性

指标解释：相关业务管理控制有效性，主要反映相关业务管理制度是否覆盖到所有业务涉及部门。

评价要点：业务管理控制覆盖率=已覆盖到的部门/所有业务涉及部门×100%。业务管理控制覆盖率=100%，可得满分，每降低1%扣1分，共2分，扣完为止。

指标说明：未提供关于业务管理流程的相关资料，无法判断相关业务管理控制是否有效。根据评分标准，该项共2分，不得分，扣2分。

3.政策执行的效率性

（1）预算控制效率

指标解释：预算控制效率，主要反映预算控制及时性、准确性。

评价要点：消费券补贴政策落实过程中，鄂尔多斯市商务局进行的预算控制工作是否及时且准确。根据实际执行情况进行打分（0-2分）。

指标说明：通过查阅相关资料，为加强项目资金管理，提升财务管理水平，鄂尔多斯市商务局制定了《鄂尔多斯市商务局内部控制制度汇编》和《鄂尔多斯市商务局内部控制手册》，包括重大事项决策办法、预算管理、收入与支出管理、采购管理、资产管理、合同管理、内部控制评价管理等方面的规章制度，在实际执行过程中不断修改完善，建立健全了财务管理制度体系。本项目严格执行项目资金专款专用，按照相关制度及内控管理要求，根据消费券发放实施方案进行项目资金支付，预算控制及时且准确。根据评分标准，该项共2分，得2分，不扣分。

（2）政策实施及调整效率

指标解释：政策实施及调整效率，主要反映消费券补贴政策实施的准确性和实施过程中与预期产出或效果出现偏差时，制定的调整消费券补贴政策是否具有及时性、准确性。

评价要点：①消费券补贴政策实施是否准确；②是否出现偏差；若出现偏差时，是否及时制定调整措施，措施是否准确。

①项符合得 1 分，②项符合得 1 分，若各项都不符合则该指标项不得分。

指标说明：通过查阅相关资料，2022 年消费券补贴项目发放了 1000 万元乐购消费券和 2000 万元多多评消费积分，核销 3000 万元，拉动消费 3.7 亿元。促进全市重点商贸流通企业发展，推动社会消费品零售总额稳定增长。消费券补贴政策实施对象及范围准确，未出现偏差。根据评分标准，该项共 2 分，得 2 分，不扣分。

（3）相关业务事项管理效率

指标解释：相关业务事项管理效率，主要反映执行相关业务管理时，相应制度控制的及时性和准确性。

评价要点：补贴宣传、申报、审核、公示、资金下达等过程中，鄂尔多斯市商务局进行的相关业务管理工作是否及时、准确。根据实际执行情况进行打分（0-2 分）。

指标说明：通过查阅相关资料，鄂尔多斯市商务局在年初对 2022 年消费券补贴项目进行申报及审核，并及时在官方微信公众号上对项目具体补贴流程和进度进行通知和公示，相关业务管理工作及时、准确。根据评分标准，该项共 2 分，得 2 分，不扣分。

（三）政策执行效益性

表 12：政策执行效益性得分情况表

一级指标	二级指标	三级指标	标准分	得分	扣分原因
政策执行效益性	政策执行经济效益	有效提高社会消费品零售总额	2	2	
		促进消费稳中提质	2	1.89	认为效果显著的人为 88.79%，效果一般的人为 11.19%
		扩大财政资金杠杆效应	2	2	
		促进消费持续恢复	2	1.9	认为效果显著的人为 90.11%，效果一般的人为 9.89%
	政策执行社会效益	拉动社会消费额	2	1.89	认为效果显著的人为 89.37%，效果一般的人为 10.63%
		激发市场活力	2	1.91	认为效果显著的人为 90.91%，效果一般的人为 9.09%
		释放消费潜力	2	1.9	认为效果显著的人为 90.05%，效果一般的人为 9.93%，0.02%的人认为没有效益
		加速市场回暖	2	1.89	认为效果显著的人为 88.64%，效果一般的人为 11.34%
		引导广大群众积极参与消费	2	1.88	认为效果显著的人为 88.38%，效果一般的人为 11.62%
		活动区域及行业覆盖面广	2	1.89	认为效果显著的人为 89.2%，效果一般的人为 10.8%
	政策执行可持续影响	促进全市重点商贸流通企业发展	2	1.88	认为效果显著的人为 87.77%，效果一般的人为 12.23%
		推动线上线下一消费市场持续向好运行	2	1.91	认为效果显著的人为 91%，效果一般的人为 9%
		带动服务平台关注人数持续增长	2	1.87	认为效果显著的人为 86.68%，效果一般的人为 13.29%

一级指标	二级指标	三级指标	标准分	得分	扣分原因
		推进国家扩大内需的战略	2	1.89	认为效果显著的人为 89.29%，效果一般的人为 10.71%
	政策执行满意度	补贴消费券的认知程度	2	1.9	非常了解的人为 82.43%，了解的人为 15.12%，一般了解的人为 2.45%
		消费券惠民力度的满意度	2	1.84	非常满意的人为 78.9%，比较满意的人为 10.8%，一般满意的人为 10.28%
		消费券使用便利性的满意度	2	1.88	非常满意的人为 80.81%，比较满意的人为 13.77%，一般满意的人为 5.42%
		参与商户的满意度	2	1.91	非常满意的人为 85.19%，比较满意的人为 12.59%，一般满意的人为 2.22%
合计			36 分	34.23 分	

1.政策执行经济效益

(1) 有效提高社会消费品零售总额

指标解释：反映项目实施后在社会消费品零售方面所产生的经济效益。

评价要点：社会消费品零售总额增加量=2022 年社会消费品零售总额-2021 年社会消费品零售总额。社会消费品零售总额增加量 ≥ 0 ，得满分，否则不得分。

指标说明：通过查阅鄂尔多斯市统计局公布的《2022 年 1—12 月份全市旗区主要经济指标完成情况》和《2021 年 1—12 月份全市旗区主要经济指标完成情况》，2022 年社会消费品零售总额为 615.6 亿元，2021 年社会消费品零售总额为 608.3 亿元。社会消费品零售总额增加量=2022 年社会消费品零售总额-2021

年社会消费品零售总额=615.6-608.3=7.3 亿元>0。根据评分标准，该项共 2 分，得 2 分，不扣分。

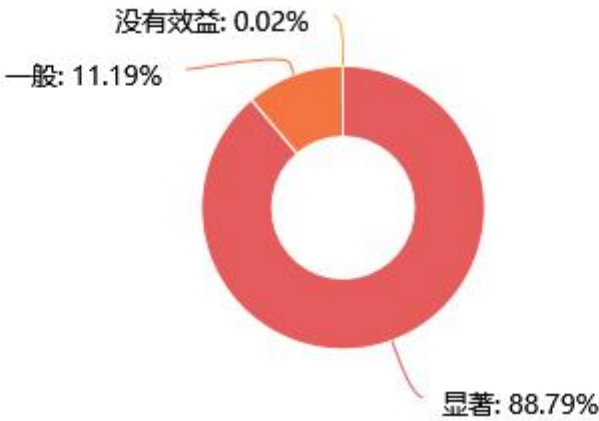
(2) 促进消费稳中提质

指标解释：反映项目实施后在促进消费方面所产生的经济效益。

评价要点：通过社会调查问卷获取数据。效益程度分为显著、一般和没有效益。得分=显著占比×2+一般占比×1。

指标说明：绩效评价工作组针对本次 2022 年消费券补贴项目制定“2022 年消费券补贴项目绩效评价调查问卷”，为便于统计问卷调查结果，通过“问卷星”线上问答方式开展调查，了解活动参与群众和参与商户是否认为本次项目的实施促进了消费稳中提质。如下图所示：

图 1：促进消费稳中提质满意度调查情况



通过调查反馈回的 4611 份满意度调查问卷可知，88.79%的人认为本次项目的实施促进消费稳中提质效果显著，11.19%的人认为效果一般，0.02%的人认为没有效益。得分=显著占比×

$2 + \text{一般占比} \times 1 = 88.79\% \times 2 + 11.19\% \times 1 = 1.89$ 。根据评分标准，该项共 2 分，得 1.89 分，扣 0.11 分。

（3）扩大财政资金杠杆效应

指标解释：项目实施后在促进消费市场持续恢复方面所产生的经济效益。反映支持消费券补贴对稳定和扩大消费市场需求的保障作用。

评价要点：扩大倍数 $P = \text{销售总额} / \text{补贴资金总额}$ 。 $P \geq 10$ ，2 分； $7 \leq P < 10$ ，1.5 分； $4 \leq P < 7$ ，1 分； $P < 4$ ，0 分。

指标说明：通过查阅《乐购消费券活动分析报告》和《鄂尔多斯市 2022 年度全民领积分促消费活动分析报告》，2022 年消费券补贴项目补贴资金总额为 3000 万元，销售总额为 36978.3705 万元。扩大倍数 $P = \text{销售总额} / \text{补贴资金总额} = 36978.3705 / 3000 = 12.33 > 10$ 。根据评分标准，该项共 2 分，得 2 分，不扣分。

（4）促进消费持续恢复

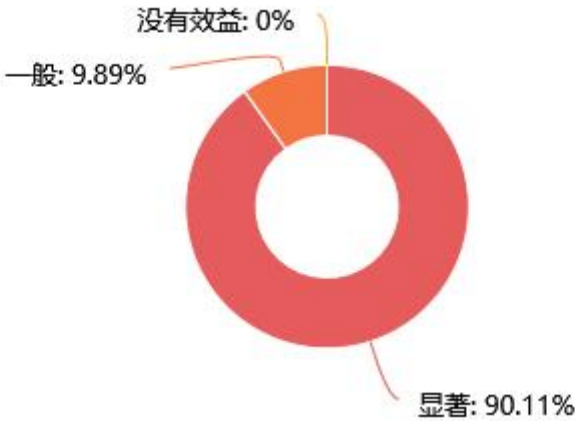
指标解释：项目实施后在促进消费市场持续恢复方面所产生的经济效益。反映支持消费券补贴对稳定和扩大消费市场需求的保障作用。

评价要点：通过社会调查问卷获取数据。效益程度分为显著、一般和没有效益。得分 = 显著占比 $\times 2$ + 一般占比 $\times 1$ 。

指标说明：绩效评价工作组针对本次 2022 年消费券补贴项目制定“2022 年消费券补贴项目绩效评价调查问卷”，为便于

统计问卷调查结果，通过“问卷星”线上问答方式开展调查，了解活动参与群众和参与商户是否认为本次项目的实施促进了促进消费持续恢复。如下图所示：

图 2：促进消费持续恢复满意度调查情况



通过调查反馈回的 4611 份满意度调查问卷可知，90.11%的人认为本次项目的实施促进消费持续恢复效果显著，9.89%的人认为效果一般。得分=显著占比 × 2+一般占比 × 1=90.11% × 2+9.89% × 1=1.9。根据评分标准，该项共 2 分，得 1.9 分，扣 0.1 分。

2.政策执行社会效益

(1) 拉动社会消费额

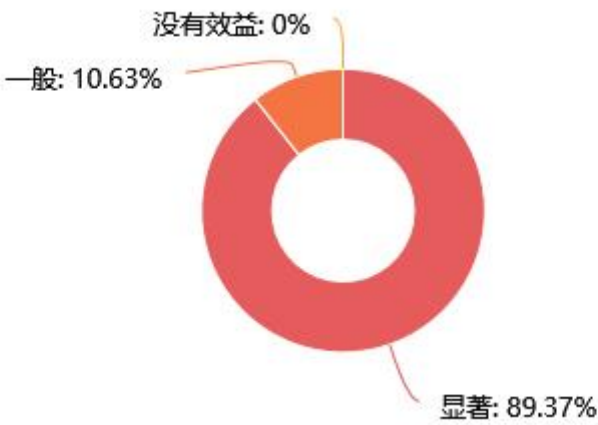
指标解释：项目实施后在拉动社会消费额方面所产生的社会效益。反映项目对拉动社会消费额产生的有利影响。

评价要点：通过社会调查问卷获取数据。效益程度分为显著、一般和没有效益。得分=显著占比 × 2+一般占比 × 1。

指标说明：绩效评价工作组针对本次 2022 年消费券补贴项

目制定“2022年消费券补贴项目绩效评价调查问卷”，为便于统计问卷调查结果，通过“问卷星”线上问答方式开展调查，了解活动参与群众和参与商户是否认为本次项目的实施拉动了社会消费额。如下图所示：

图 3：拉动社会消费额满意度调查情况



通过调查反馈回的 4611 份满意度调查问卷可知，89.37%的人认为本次项目的实施拉动社会消费额效果显著，10.63%的人认为效果一般。得分=显著占比×2+一般占比×1=89.37%×2+10.63%×1=1.89。根据评分标准，该项共 2 分，得 1.89 分，扣 0.11 分。

（2）激发市场活力

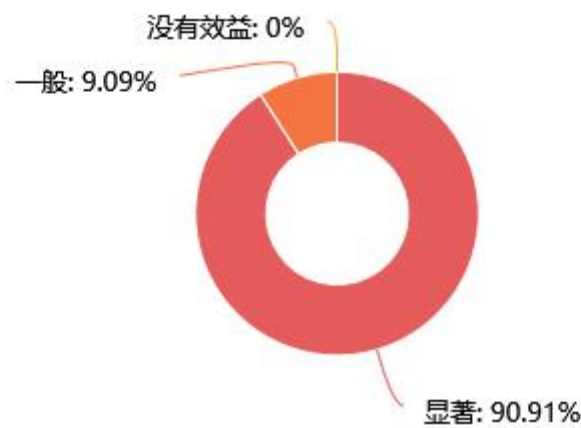
指标解释：项目实施后在激发市场活力方面所产生的社会效益。反映项目对激发市场活力产生的有利影响。

评价要点：通过社会调查问卷获取数据。效益程度分为显著、一般和没有效益。得分=显著占比×2+一般占比×1。

指标说明：绩效评价工作组针对本次 2022 年消费券补贴项

目制定“2022年消费券补贴项目绩效评价调查问卷”，为便于统计问卷调查结果，通过“问卷星”线上问答方式开展调查，了解活动参与群众和参与商户是否认为本次项目的实施激发了市场活力。如下图所示：

图 4：激发市场活力满意度调查情况



通过调查反馈回的 4611 份满意度调查问卷可知，90.91%的人认为本次项目的实施激发市场活力效果显著，9.09%的人认为效果一般。得分=显著占比×2+一般占比×1=90.91%×2+9.09%×1=1.91。根据评分标准，该项共 2 分，得 1.91 分，扣 0.09 分。

（3）释放消费潜力

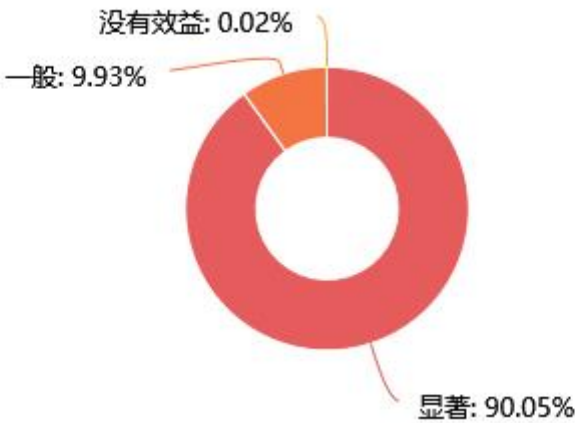
指标解释：项目实施后在释放消费潜力方面所产生的社会效益。反映项目对释放消费潜力的有利影响。

评价要点：通过社会调查问卷获取数据。效益程度分为显著、一般和没有效益。得分=显著占比×2+一般占比×1。

指标说明：绩效评价工作组针对本次 2022 年消费券补贴项目制定“2022 年消费券补贴项目绩效评价调查问卷”，为便于

统计问卷调查结果，通过“问卷星”线上问答方式开展调查，了解活动参与群众和参与商户是否认为本次项目的实施释放了消费潜力。如下图所示：

图 5：释放消费潜力满意度调查情况



通过调查反馈回的 4611 份满意度调查问卷可知，90.05%的人认为本次项目的实施释放消费潜力效果显著，9.93%的人认为效果一般，0.02%的人认为没有效益。得分=显著占比×2+一般占比×1=90.05%×2+9.93%×1=1.9。根据评分标准，该项共 2 分，得 1.9 分，扣 0.1 分。

（4）加速市场回暖

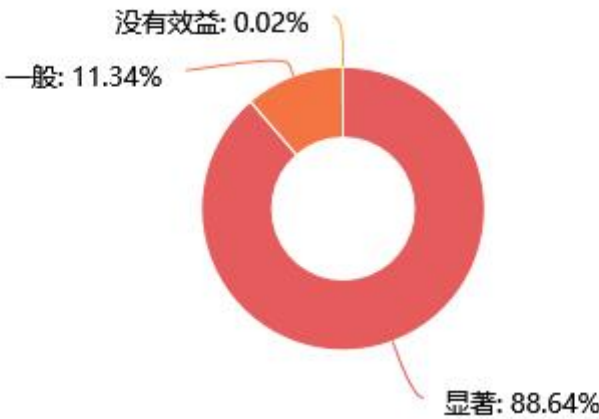
指标解释：项目实施后在加速市场回暖方面所产生的社会效益。反映项目对加速市场回暖产生的有利影响。

评价要点：通过社会调查问卷获取数据。效益程度分为显著、一般和没有效益。得分=显著占比×2+一般占比×1。

指标说明：绩效评价工作组针对本次 2022 年消费券补贴项目制定“2022 年消费券补贴项目绩效评价调查问卷”，为便于

统计问卷调查结果，通过“问卷星”线上问答方式开展调查，了解活动参与群众和参与商户是否认为本次项目的实施加速了市场回暖。如下图所示：

图 6：加速市场回暖满意度调查情况



通过调查反馈回的 4611 份满意度调查问卷可知，88.64%的人认为本次项目的实施加速市场回暖效果显著，11.34%的人认为效果一般，0.02%的人认为没有效益。得分=显著占比×2+一般占比×1=88.64%×2+11.34%×1=1.89。根据评分标准，该项共 2 分，得 1.89 分，扣 0.11 分。

（5）引导广大群众积极参与消费

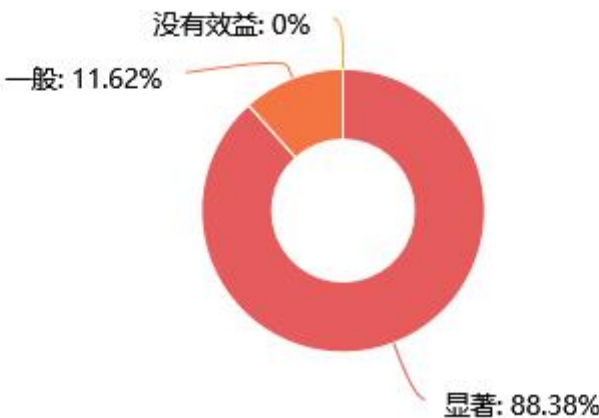
指标解释：项目实施后在引导广大群众积极参与消费方面所产生的社会效益。反映项目对引导广大群众积极参与消费产生的有利影响。

评价要点：通过社会调查问卷获取数据。效益程度分为显著、一般和没有效益。得分=显著占比×2+一般占比×1。

指标说明：绩效评价工作组针对本次 2022 年消费券补贴项

目制定“2022年消费券补贴项目绩效评价调查问卷”，为便于统计问卷调查结果，通过“问卷星”线上问答方式开展调查，了解活动参与群众和参与商户是否认为本次项目的实施引导了广大群众积极参与消费。如下图所示：

图 7：引导广大群众积极参与消费满意度调查情况



通过调查反馈回的 4611 份满意度调查问卷可知，88.38%的人认为本次项目的实施引导广大群众积极参与消费效果显著，11.62%的人认为效果一般。得分=显著占比×2+一般占比×1=88.38%×2+11.62%×1=1.88。根据评分标准，该项共 2 分，得 1.88 分，扣 0.12 分。

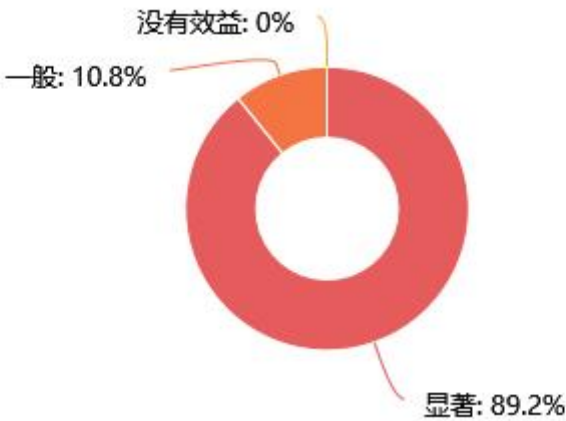
（6）活动区域及行业覆盖面广

指标解释：项目实施后在活动区域及行业覆盖面方面所产生的社会效益。反映项目对活动区域及行业覆盖面产生的有利影响。

评价要点：通过社会调查问卷获取数据。效益程度分为显著、一般和没有效益。得分=显著占比×2+一般占比×1。

指标说明：绩效评价工作组针对本次 2022 年消费券补贴项目制定“2022 年消费券补贴项目绩效评价调查问卷”，为便于统计问卷调查结果，通过“问卷星”线上问答方式开展调查，了解活动参与群众和参与商户是否认为本次项目活动区域及行业覆盖面。如下图所示：

图 8：活动区域及行业覆盖面满意度调查情况



通过调查反馈回的 4611 份满意度调查问卷可知，89.2%的人认为本次项目活动区域及行业覆盖面效果显著，10.8%的人认为效果一般。得分=显著占比×2+一般占比×1=89.2%×2+10.8%×1=1.89。根据评分标准，该项共 2 分，得 1.89 分，扣 0.11 分。

3.政策执行可持续影响

（1）促进全市重点商贸流通企业发展

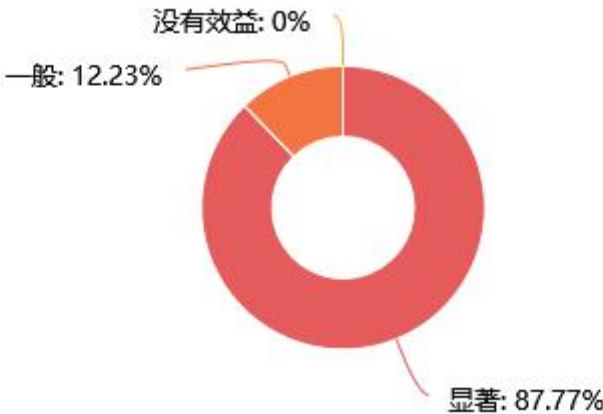
指标解释：反映了项目实施后对全市重点商贸流通企业发展起到促进作用。

评价要点：通过社会调查问卷获取数据。效益程度分为显

著、一般和没有效益。得分=显著占比×2+一般占比×1。

指标说明：绩效评价工作组针对本次 2022 年消费券补贴项目制定“2022 年消费券补贴项目绩效评价调查问卷”，为便于统计问卷调查结果，通过“问卷星”线上问答方式开展调查，了解活动参与群众和参与商户是否认为本次项目的实施促进了全市重点商贸流通企业发展。如下图所示：

图 9：促进全市重点贸易流通企业发展满意度调查情况



通过调查反馈回的 4611 份满意度调查问卷可知，87.77%的人认为本次项目的实施促进全市重点商贸流通企业发展效果显著，12.23%的人认为效果一般。得分=显著占比×2+一般占比×1=87.77%×2+12.23%×1=1.88。根据评分标准，该项共 2 分，得 1.88 分，扣 0.12 分。

（2）推动线上线下消费市场持续向好运行

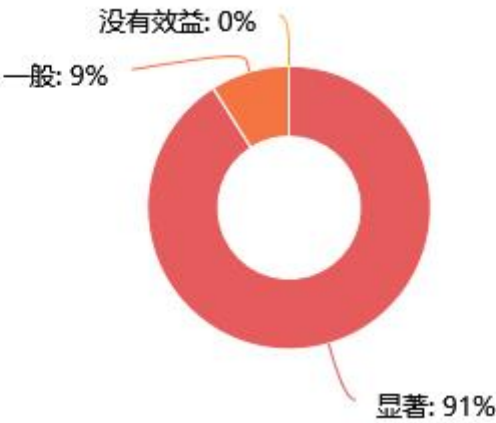
指标解释：反映了项目实施后对推动线上线下消费市场持续向好运行起到了积极影响。

评价要点：通过社会调查问卷获取数据。效益程度分为显

著、一般和没有效益。得分=显著占比×2+一般占比×1。

指标说明：绩效评价工作组针对本次 2022 年消费券补贴项目制定“2022 年消费券补贴项目绩效评价调查问卷”，为便于统计问卷调查结果，通过“问卷星”线上问答方式开展调查，了解活动参与群众和参与商户是否认为本次项目的实施推动了线上线下消费市场持续向好运行。如下图所示：

图 10：推动线上线下消费市场持续向好运行满意度调查情况



通过调查反馈回的 4611 份满意度调查问卷可知，91%的人认为本次项目的实施推动线上线下消费市场持续向好运行效果显著，9%的人认为效果一般。得分=显著占比×2+一般占比×1=91%×2+9%×1=1.91。根据评分标准，该项共 2 分，得 1.91 分，扣 0.09 分。

（3）带动服务平台关注人数持续增长

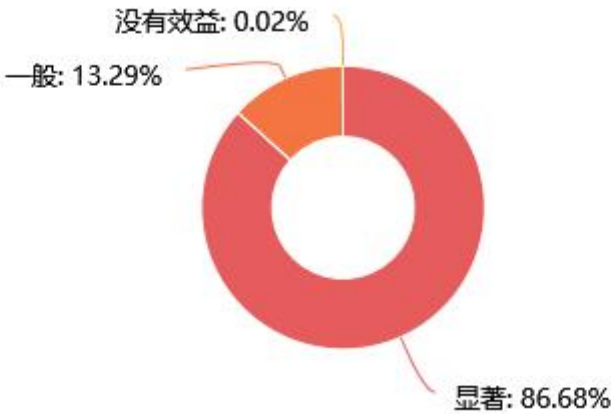
指标解释：反映了项目实施后带动服务平台关注人数持续增长产生的影响。

评价要点：通过社会调查问卷获取数据。效益程度分为显

著、一般和没有效益。得分=显著占比×2+一般占比×1。

指标说明：绩效评价工作组针对本次 2022 年消费券补贴项目制定“2022 年消费券补贴项目绩效评价调查问卷”，为便于统计问卷调查结果，通过“问卷星”线上问答方式开展调查，了解活动参与群众和参与商户是否认为本次项目的实施带动了服务平台关注人数持续增长。如下图所示：

图 11：带动服务平台关注人数持续增长满意度调查情况



通过调查反馈回的 4611 份满意度调查问卷可知，86.68%的人认为本次项目的实施带动服务平台关注人数持续增长效果显著，13.29%的人认为效果一般，0.02%的人认为没有效益。得分=显著占比×2+一般占比×1=86.68%×2+13.29%×1=1.87。根据评分标准，该项共 2 分，得 1.87 分，扣 0.13 分。

（4）推进国家扩大内需战略

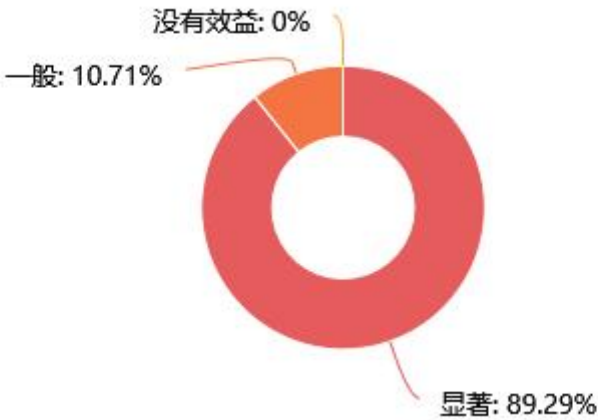
指标解释：反映了项目实施后对推进国家扩大内需战略起到促进作用。

评价要点：通过社会调查问卷获取数据。效益程度分为显

著、一般和没有效益。得分=显著占比×2+一般占比×1。

指标说明：绩效评价工作组针对本次 2022 年消费券补贴项目制定“2022 年消费券补贴项目绩效评价调查问卷”，为便于统计问卷调查结果，通过“问卷星”线上问答方式开展调查，了解活动参与群众和参与商户是否认为本次项目的实施推进了国家扩大内需战略。如下图所示：

图 12：推进国家扩大内需战略满意度调查情况



通过调查反馈回的 4611 份满意度调查问卷可知，89.29%的人认为本次项目的实施推进国家扩大内需战略效果显著，10.71%的人认为效果一般。得分=显著占比×2+一般占比×1=89.29%×2+10.71%×1=1.89。根据评分标准，该项共 2 分，得 1.89 分，扣 0.11 分。

4.政策执行满意度

(1) 补贴消费券的认知程度

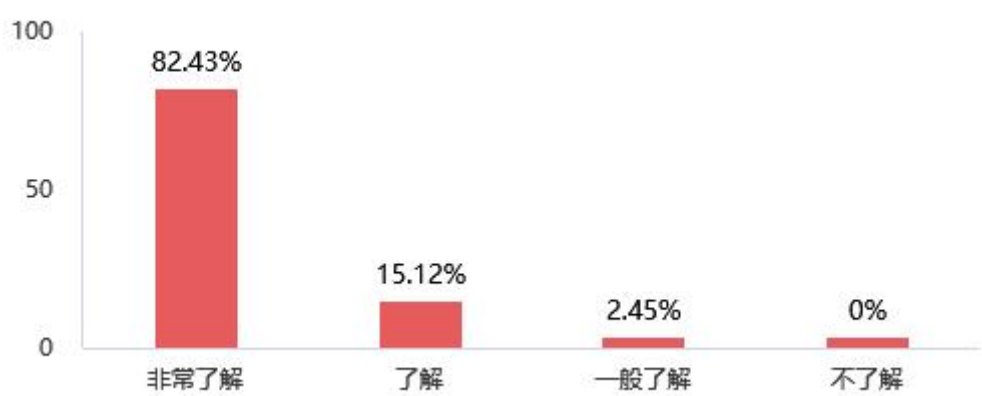
指标解释：反映活动参与群众对补贴消费券的认知程度。

评价要点：一般采取社会调查的方式，通过问卷获取活动

参与群众对补贴消费券的认知程度。分为非常了解、了解、一般了解、不了解。得分=非常了解占比×2+了解占比×1.5+一般了解占比×1。

指标说明：绩效评价工作组针对本次 2022 年消费券补贴项目制定“2022 年消费券补贴项目绩效评价调查问卷”，为便于统计问卷调查结果，通过“问卷星”线上问答方式开展调查，了解活动参与群众和参与商户对本次项目实施的认知程度。如下图所示：

图 13：消费券认知程度满意度调查情况



通过调查反馈回的 4611 份满意度调查问卷可知，82.43%的人对本次项目非常了解，15.12%的人了解，2.45%的人一般了解。得分=非常了解占比×2+了解占比×1.5+一般了解占比×1=82.43%×2+15.12%×1.5+2.45%×1=1.9。根据评分标准，该项共 2 分，得 1.9 分，扣 0.1 分。

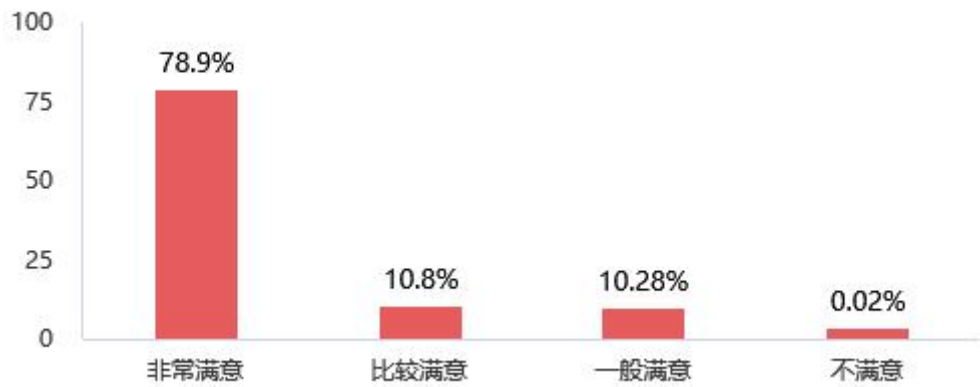
(2) 消费券惠民力度的满意度

指标解释：反映活动参与群众对消费券惠民力度的满意度。

评价要点：一般采取社会调查的方式，通过问卷获取活动参与群众对消费券惠民力度的满意度。满意程度分为非常满意、比较满意、一般满意和不满意。得分=非常满意占比×2+比较满意占比×1.5+一般满意占比×1。

指标说明：绩效评价工作组针对本次 2022 年消费券补贴项目制定“2022 年消费券补贴项目绩效评价调查问卷”，为便于统计问卷调查结果，通过“问卷星”线上问答方式开展调查，了解活动参与群众对本次项目实施的惠民力度满意程度。如下图所示：

图 14：惠民力度满意度调查情况



调查反馈回的 4611 份满意度调查问卷，其中 4341 份为活动参与群众填写。78.9%的群众对本次项目惠民力度非常满意，10.8%的群众比较满意，10.28%的群众一般满意，0.02%的群众不满意。得分=非常满意占比×2+比较满意占比×1.5+一般满意占比×1=78.9%×2+10.8%×1.5+10.28%×1=1.84。根据评分标准，该项共 2 分，得 1.84 分，扣 0.16 分。

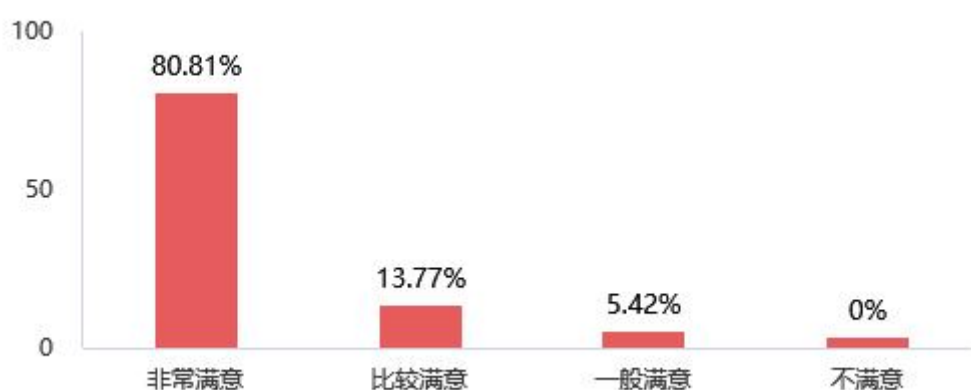
（3）消费券使用便利性的满意度

指标解释：反映活动参与群众对消费券使用便利性的满意度。

评价要点：一般采取社会调查的方式，通过问卷获取活动参与群众对消费券使用便利性的满意度。满意程度分为非常满意、比较满意、一般满意和不满意。得分=非常满意占比×2+比较满意占比×1.5+一般满意占比×1。

指标说明：绩效评价工作组针对本次 2022 年消费券补贴项目制定“2022 年消费券补贴项目绩效评价调查问卷”，为便于统计问卷调查结果，通过“问卷星”线上问答方式开展调查，了解活动参与群众对本次项目实施的使用便利性满意程度。如下图所示：

图 15：使用便利性满意度调查情况



调查反馈回的 4611 份满意度调查问卷，其中 4341 份为活动参与群众填写。80.81%的群众对本次项目使用便利性非常满意，13.77%的群众比较满意，5.42%的群众一般满意。得分=非

常满意占比 $\times 2$ + 比较满意占比 $\times 1.5$ + 一般满意占比 $\times 1 = 80.81\% \times 2 + 13.77\% \times 1.5 + 5.42\% \times 1 = 1.88$ 。根据评分标准，该项共 2 分，得 1.88 分，扣 0.12 分。

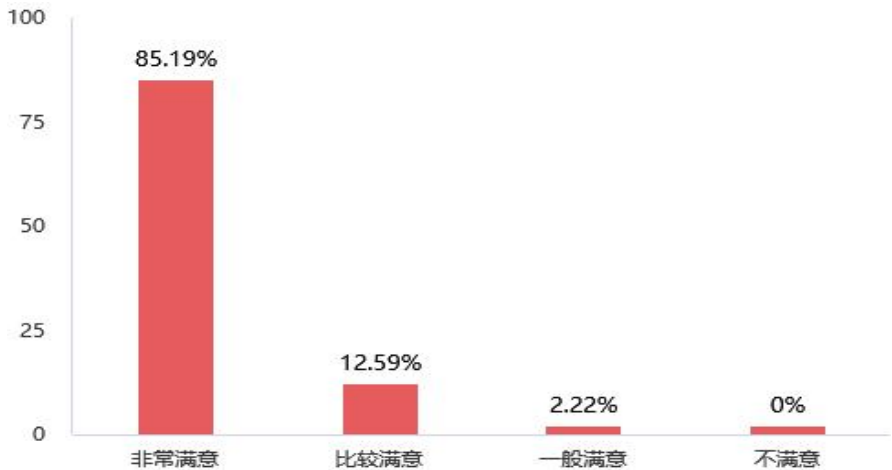
(4) 参与商户的满意度

指标解释：反映参与商户对消费券补贴项目的满意程度。

评价要点：一般采取社会调查的方式，通过问卷获取参与商户对消费券补贴项目的满意程度。满意程度分为非常满意、比较满意、一般满意和不满意。得分=非常满意占比 $\times 2$ + 比较满意占比 $\times 1.5$ + 一般满意占比 $\times 1$ 。

指标说明：绩效评价工作组针对本次 2022 年消费券补贴项目制定“2022 年消费券补贴项目绩效评价调查问卷”，为便于统计问卷调查结果，通过“问卷星”线上问答方式开展调查，了解参与商户对本次项目实施的满意程度。如下图所示：

图 16：参与商户满意度调查情况



调查反馈回的 4611 份满意度调查问卷，其中 270 份为参与商户填写。85.19%的商户对本次项目实施非常满意，12.59%的

商户比较满意，2.22%的商户一般满意。得分=非常满意占比×2+比较满意占比×1.5+一般满意占比×1=85.19%×2+12.59%×1.5+2.22%×1=1.91。根据评分标准，该项共2分，得1.91分，扣0.09分。

（四）政策公平性

表 13：政策公平性得分情况表

一级指标	二级指标	三级指标	标准分	得分	扣分原因
政策公平性	政策资金分配公平性	资金分配过程的公平性	2	2	
		资金分配结果的公平性	2	2	
	政策效果普惠性	政策实际受益行业范围	2	2	
		政策实际受益地域范围	2	2	
合计			8分	8分	

1.政策资金分配公平性

（1）资金分配过程的公平性

指标解释：资金分配过程的公平性，主要反映消费券补贴政策资金分配的合规程度。

评价要点：补贴资金分配是否符合《鄂尔多斯市现代服务业升级三年行动工作方案》《鄂尔多斯市现代服务业升级行动支持政策》等文件规定。符合得2分，否则不得分。

指标说明：通过查阅《鄂尔多斯市人民政府关于印发<鄂尔多斯市现代服务业升级三年行动工作方案>的通知》（鄂府发〔2021〕312号），其中具体任务的第一项为实施消费升级三年

行动，促进生活性服务业提质扩容，第一条提升商贸服务业水平，扩大传统消费能级：（1）促进汽车消费；（2）促进家电消费；（3）稳定石油消费；（4）提振餐饮消费。到 2023 年，传统消费进一步稳固，传统消费占社会消费品零售总额的比重达到 40%以上。本次 2022 年消费券补贴项目主要目的为加快实施扩大内需战略，顺应消费升级趋势，进一步挖掘消费潜力，促进消费持续恢复。且补贴资金分配符合《鄂尔多斯市现代服务业升级三年行动工作方案》《鄂尔多斯市现代服务业升级行动支持政策》等文件规定。根据评分标准，该项共 2 分，得 2 分，不扣分。

（2）资金分配结果的公平性

指标解释：资金分配结果的公平性，主要反映消费券补贴政策资金分配的合理程度。

评价要点：所有受补贴群众获得的补贴资金是否公平，是否按照《鄂尔多斯市现代服务业升级三年行动工作方案》中规定要求进行补贴。符合得 2 分，否则不得分。

指标说明：通过查阅相关资料，本次 2022 年消费券补贴项目未在《鄂尔多斯市现代服务业升级三年行动工作方案》中明确补贴金额，但本次消费券补贴金额分为两部分，一部分为通过“云游鄂尔多斯”公众平台轮番发放共计 1000 万元定额、定向的餐饮、住宿、百货、电器、超市、汽车、石油优惠券；另一部分由商务局配置 2000 万元，通过“多多评”小程序在全市

发放 20 亿消费积分。发放结果和数据清晰透明，每次发放后均由群众在规定时间内登录相应平台领取，资金分配结果公平。根据评分标准，该项共 2 分，得 2 分，不扣分。

2.政策效果普惠性

(1) 政策实际受益行业范围

指标解释：实际受益行业范围。

评价要点：政策实际受益行业范围是否覆盖到鄂尔多斯市内的餐饮、住宿、百货、电器、超市、汽车、石油 7 个行业。每少一个行业扣 0.5 分，扣完为止。

指标说明：通过查阅《乐购消费券活动分析报告》和《鄂尔多斯市 2022 年度全民领积分促消费活动分析报告》，本次消费券补贴政策实际受益行业范围覆盖到鄂尔多斯市内的餐饮、住宿、百货、电器、超市、汽车、石油 7 个行业，覆盖范围全面且广泛。根据评分标准，该项共 2 分，得 2 分，不扣分。

(2) 政策实际受益地域范围

指标解释：实际受益地域范围。

评价要点：政策实际受益地域范围是否覆盖到鄂尔多斯市内的 9 个旗县。每少一个旗县扣 0.5 分，扣完为止。

指标说明：通过查阅《乐购消费券活动分析报告》和《鄂尔多斯市 2022 年度全民领积分促消费活动分析报告》，本次消费券补贴政策实际受益地域范围为鄂尔多斯市东胜区、康巴什、达拉特旗、准格尔旗、伊金霍洛旗、鄂托克旗、杭锦旗、鄂托

克前旗和乌审旗 9 个旗区，覆盖范围全面且广泛。根据评分标准，该项共 2 分，得 2 分，不扣分。

五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

（一）主要经验及做法

1.刺激消费增长，加速市场回暖

为应对疫情影响，鄂尔多斯全市积极作为，出台系列政策帮助市场主体纾难解困，全面推动零售、餐饮等困难企业恢复发展，特别针对汽车、商场、餐饮等重点领域，全面落实消费刺激政策，提振了消费信心。

2.带动服务平台关注人数持续增长

本次鄂尔多斯市商务局全体工作人员积极配合、大力支持活动实施工作，协同承办方使活动取得了较大成果，保障项目的顺利实施。活动期间，带动“云游鄂尔多斯”智慧文旅公共服务平台，使得关注人数达 21 万人、访客量达 36 万人次、浏览数达 86 万人次、平台使用突破 36 万人次；带动“多多评”政务便民服务平台关注人数持续增长，目前平台关注人数达 106.54 万人。

3.活动区域及行业覆盖面广

活动涉及的行业广，覆盖食品生鲜、娱乐休闲、粮油调味、日用百货、物业服务、零售批发、美食、医疗卫生、旅游景区、宠物、车主服务、物流运输、培训机构、农特产品等居民日常生活所需的各个行业，极大的提高了活动的知名度、覆盖面及

居民的参与度。对比以往促消费活动，本次活动居民接受度高，消费积分使用便捷、可选择范围大、区域及行业覆盖面广。

4.具有平台技术和运营数据能力的支撑

本次项目具有平台技术能力的支撑，可根据问题和活动需求，及时开发相应功能，例如：增加商家收款二维码坐标功能防止商家套现、增加超市优惠券每人每日可使用功能、解决每次活动只可以使用一次优惠券的问题等；同时具有平台运营数据能力的支撑，可实现实时分析数据、实时发现问题、实时提供数据报告等功能。

5.项目开展前期为参与商户提供培训指导

项目实施单位为参与补贴的商户提供一对一培训指导，帮助商户核销、对账、引导消费者如何使用消费券，取得商户对平台的信任，极大的提高了商户对平台的好感度。

（二）存在的问题及原因分析

1.部分消费券发放计划制定缺乏科学性，未及时调整

（1）部分消费券发放种类和满减额度设置不够优化

通过查阅《鄂尔多斯市“乐购消费券”实施方案》，本次石油类计划发放 20000 张“满 300 减 30 元”的消费券，实际发放 7 张“满 100 减 100 元”、115 张“满 200 减 200 元”、101 张“满 300 减 300 元”和 10 张“满 500 减 500 元”的消费券。根据鄂尔多斯市商务局官媒报道，实际发放石油类消费券均调整作为购车福利，发放给购车车主，从而带动社会消费品零售

额，未面向所有群众发放，受众基数小，缺乏普惠性。超市类“满 100 减 10”和满“200 减 20”的消费券，满减金额要求较高，但优惠比例仅为 10%，部分群众使用意愿较低。

（2）部分消费券首次抢券核销率过低

2022 年消费券补贴项目首次抢券总核销率为 40%，其中，百货类消费券“满 300 减 30”首次抢券核销率为 6.38%、餐饮类消费券“满 100 减 20”首次抢券核销率为 6.23%、住宿类消费券“满 200 减 40”首次抢券核销率为 0.81%等，均远远低于总首次抢券核销率。造成此情况的原因：一是部分消费券发放种类和满减额度设置不够优化，群众领券量虽高，但使用意愿较低；二是未根据消费券发放、领取、使用情况及时进行调整。

（3）消费积分分配不合理

根据鄂尔多斯市统计局公布的《2022 年度旗区常住人口数据》《2022 年 1-12 月份全市旗区主要经济指标完成情况》和《2022 年 1-12 月统计月报》，各具体数据详见下表：

表 14：2022 年度各旗区常住人口和主要经济指标明细表

序号	旗区名称	计划补贴金额（万元）	常住人口（万人）	全体居民人均可支配收入（元）	社会消费品零售总额（亿元）
1	康巴什	545	12.45	55975	69
2	达拉特旗	27	33.36	39261	45.2
3	准格尔旗	31	36.47	47443	106.2
4	东胜区	183	58.08	57117	234.6
5	伊金霍洛旗	72	25.36	48721	51.6
6	鄂托克旗	42	16.76	44178	32.7

序号	旗区名称	计划补贴金额（万元）	常住人口（万人）	全体居民人均可支配收入（元）	社会消费品零售总额（亿元）
7	杭锦旗	22	11.54	38952	15.3
8	鄂托克前旗	53	9.72	42513	25.6
9	乌审旗	25	16.33	41589	35.4
合计		1000	220.07	415749	615.6

由表可知，本次消费积分计划在康巴什区发放 545 万元、东胜区发放 183 万元，但康巴什区常住人口为 12.45 万人、全体居民人均可支配收入为 55975 元、社会消费品零售总额为 69 亿元；而东胜区常住人口为 58.08 万人、全体居民人均可支配收入为 57117 元、社会消费品零售总额为 234.6 亿元。通过数据分析对比，东胜区各项指标和数据均大于康巴什区，但发放计划却未按需倾斜于人口和消费能力较高的地区，故存在分配不合理的问题。

原因分析：项目前期缺乏充分的市场调研和分析，未对发放数量、各旗区和行业补贴金额、消费券发放种类设置进行精细化探讨。

2.项目活动宣传不到位，具有局限性

本项目计划通过员工转发；一对一短信发送；大客户群体的线上宣传、对线下营业厅和渠道点做海报布放；各旗区线下合作商户物料张贴、出租车广告、公交车广告、楼宇广告等方式对活动进行宣传。但宣传方式具有局限性，未充分利用微博、抖音、快手等新媒体宣传方式加大活动宣传力度。由于本次项

目实施的区域范围大、覆盖面广，目的是实现全民参与，促进消费持续恢复，因此本项目的宣传工作尤为重要。

原因分析：未充分做好项目前期预热宣传，仅通过员工转发；一对一短信发送；大客户群体的线上宣传、线下营业厅和渠道点做海报布放；各旗区线下合作商户物料张贴、出租车广告、公交车广告、楼宇广告等传统方式进行宣传，无新媒体宣传方式。

3.无消费者反馈系统，监察机制不够完善

在对本次项目实施的两个平台进行调研时发现，“云游鄂尔多斯”公众号和“多多评”小程序均未建立相应的顾客反馈系统，消费者若对项目实施过程中存在疑问或不满意的地方，未能有相关渠道或平台客服进行反馈，缺乏反馈数据统计。本项目为全民参与的大规模补贴性活动，但事后未进行商家满意度和消费者满意度调查，减弱了往后项目实施的改进效果。

其次，项目实施过程中未有明确的监察部门或小组对消费时是否存在纠纷，有无恶意哄抬物价、恶意套取消费券的情况做出相应监管及说明，反映了主管部门监管机制不够完善。

原因分析：项目前期缺乏一定的实施保障措施，未能有相关渠道或平台客服进行用户反馈，缺乏反馈数据统计。

六、有关建议

（一）前期进行市场调研，及时调整发放比例

项目开展初期应组建调研小组进行充分的市场调研，调研

人员、主管部门和实施单位对发放数量、各旗区和行业补贴金额、消费券发放种类设置进行精细化探讨。例如：住宿类满“200减40”的消费券群众使用意愿是否强烈；住宿的一般标准是多少；发放数量和有住宿需求的人数是否相匹配。通过得出的结论再结合市场现状，灵活的分析减免政策，最终确定实施方案中的发放计划，同时明确发放过程中相关监控和调整机制，做好项目事前、事中工作，保障项目目标的高效实现。

（二）加大活动宣传力度，提高群众知晓度

项目准备阶段应做好前期预热宣传，利用抖音、快手等新媒体宣传方式，在短视频平台官方媒体账号进行宣传，宣传内容包括：宣传范围、涉及行业、补贴金额、发放起止日期、每日领取时间、领取方式、领取限制等。宣传形式应包括文字和语音，方便让更多人了解项目的补贴内容和参与方式，增加群众参与意愿。必要时可适当增加专项宣传经费，制定全面的宣传方案，加大宣传力度。

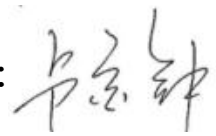
（三）建立消费者反馈系统，完善监察机制

一是应完善监察机制，组织监察部门或小组对项目运行中存在的问题进行记录 and 解决；二是在平台上建立消费者投诉渠道，以人工客服对话或电话接听的形式安排专人负责记录和处理投诉事件；三是建立处理台账，将相关问题、解决方法和未解决原因详细记录，方便备查。

七、其他需要说明的问题

内蒙古新方舟绩效管理咨询有限公司

主评人:



附件:

附件 1: 绩效评价指标体系

附件 2: 绩效评价指标评分表

附件 3: 社会调查问卷及问卷结果分析

附件 4: 专家评价意见

附件 5: 现场评价工作照片

附件 6: 其他相关附件

附件 7: 第三方信用平台截图

附件 1：2022 年消费券补贴项目绩效评价指标体系

2022 年消费券补贴项目绩效评价指标体系

一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标解释	指标说明	评分标准
政策目标相关性 (40 分)	政策满足需求程度 (6 分)	政策目标对应的预期满足需求程度	2	政策目标对应的预期满足需求程度，主要反映消费券补贴政策目标对应的预期需求与消费券补贴政策落实后的社会客观需求的匹配程度。	根据北京国家会计学院韩晓明老师的绩效评价师培训课程设定该指标。 评价要点： 预期需求满足率=消费券补贴政策预期可实现需求/预期全部需求×100%。 消费券补贴政策预期可实现需求：一定时期（本年度或消费券补贴政策执行期）内消费券补贴政策目标对应的预期可实现需求。 预期全部需求：一定时期（本年度或消费券补贴政策执行期）内消费券补贴政策目标对应的预期全部需求。 数据获取来源：鄂尔多斯市商务局的政策预期可实现需求、预期全部需求的相关资料。	预期需求满足率=100%，可得满分，每降低 5%扣 1 分，共 2 分，扣完为止。
		政策目标的明确性	2	消费券补贴政策目标确定的范围与消费券补贴政策规划范围的符合性。用以反映和考核消费券补贴政策目标是否明确、是否出现缺陷或缺失。	评价要点： 通过消费券补贴政策目标范围与消费券补贴政策规划范围的比较，确定消费券补贴政策目标的明确程度。 数据获取来源：鄂尔多斯市商务局制定的政策目标。	范围一致得 2 分，目标范围每少于规划范围一处，扣 0.5 分，共 2 分，扣完为止。
		政策目标的针对性	2	消费券补贴政策目标服务主体与消费券补贴政	评价要点： 通过消费券补贴政策目标服务主体与消	主体一致得 2 分，否则不得分。

一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标解释	指标说明	评分标准
				策需求主体的匹配程度。用以反映和考核消费券补贴政策目标是否具有针对性、是否出现目标偏差。	费券补贴政策需求主体的比较，确定消费券补贴政策目标的准确性和针对性。 数据获取来源：鄂尔多斯市商务局制定的政策目标。	
	政策任务分解的合理性 (2分)	政策任务分解依据的合理性	1	政策任务分解依据的合理性，主要反映消费券补贴政策任务的分解依据情况，说明消费券补贴政策前期调研的全面性与科学性。	根据北京国家会计学院韩晓明老师的绩效评价师培训课程设定该指标。 评价要点： 通过实际分解依据与预期分解依据的比较，确定消费券补贴政策任务分解依据是否充分、是否合理。 数据获取来源：鄂尔多斯市商务局政策任务分解依据。	依据一致得1分，预期分解依据每少于实际分解依据一处，扣0.5分，共1分，扣完为止。
		政策任务分解结果的合理性	1	政策任务分解结果的合理性，主要反映消费券补贴政策任务的分解情况，说明消费券补贴政策任务的全面性和具体性。	根据北京国家会计学院韩晓明老师的绩效评价师培训课程设定该指标。 评价要点： 通过实际分解结果与预期分解结果的比较，确定消费券补贴政策任务制定是否合理。 数据获取来源：鄂尔多斯市商务局政策任务分解结果。	结果一致得1分，预期分解结果每少于实际分解结果一处，扣0.5分，共1分，扣完为止。
	政策效果实现程度 (32分)	消费券发放种类	3	消费券实际发放种类与计划发放种类的比率，用以反映和考核消费券发放种类目标的实现程度。	评价要点： 消费券实际发放种类完成率=（实际发放种类/计划发放种类）×100%。 实际发放种类：一定时期（本年度或项目期）内消费券实际发放种类。	消费券实际发放种类完成率=100%，得3分，每降低10%扣1分，共3分，扣完为止。

一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标解释	指标说明	评分标准
					计划发放种类：项目绩效目标确定的在一定时期（本年度或项目期）内消费券计划发放种类。 数据获取来源：消费券发放平台对实际发放种类的统计数据。	
		消费券发放数量	3	消费券实际发放数量与计划发放数量的比率，用以反映和考核消费券发放数量目标的实现程度。	评价要点： 消费券实际发放数量完成率=（实际发放数量/计划发放数量）×100%。 实际发放数量：一定时期（本年度或项目期）内消费券实际发放数量。 计划发放数量：项目绩效目标确定的在一定时期（本年度或项目期）内消费券计划发放数量。 数据获取来源：消费券发放平台对实际发放数量的统计数据。	消费券实际发放数量完成率=100%，得3分，每降低5%扣1分，共3分，扣完为止。
		消费券补贴金额	3	消费券实际补贴金额与计划补贴金额的比率，用以反映和考核消费券补贴金额目标的实现程度。	评价要点： 消费券实际补贴金额完成率=（实际补贴金额/计划补贴金额）×100%。 实际补贴金额：一定时期（本年度或项目期）内消费券实际补贴金额。 计划补贴金额：项目绩效目标确定的在一定时期（本年度或项目期）内消费券计划补贴金额。 数据获取来源：消费券发放平台对实际补贴金额的统计数据。	消费券实际补贴金额完成率=100%，得3分，每降低5%扣1分，共3分，扣完为止。
		消费券首	3	消费券实际领券量与实	评价要点：	消费券核销率≥

一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标解释	指标说明	评分标准
		次抢券核销率		实际核销量的比率,用以反映和考核消费券核销率目标的实现程度。	消费券核销率=(实际核销量/消费券实际领券量)×100%。 数据获取来源:“云游鄂尔多斯”公众号对实际核销量、实际领券量的统计数据。	60%,得3分,每降低2%(不满1%按1%计算)扣0.1分,共3分,扣完为止。
		消费券发放期限	3	消费券发放实际完成时间与计划完成时间的比较,用以反映和考核消费券发放期限目标的实现程度。	评价要点: 实际完成时间:消费券发放实际所耗用的时间。 计划完成时间:按照计划或相关规定消费券发放所需的时间。 数据获取来源:消费券发放平台对发放实际所耗用的时间、计划或相关规定消费券发放所需的时间的数据。	消费券发放期限为2022年4月30日-6月,得3分;每延迟或少发1个月(不满1个月按1个月计算)扣3分。
		消费积分补贴金额	3	消费积分实际补贴金额与计划补贴金额的比率,用以反映和考核消费积分补贴金额目标的实现程度。	评价要点: 消费积分实际补贴金额完成率=(实际补贴金额/计划补贴金额)×100%。 实际补贴金额:一定时期(本年度或项目期)内消费积分实际补贴金额。 计划补贴金额:项目绩效目标确定的在一定时期(本年度或项目期)内消费积分计划补贴金额。 数据获取来源:“多多评”小程序对实际补贴金额的统计数据。	消费积分实际补贴金额完成率=100%,得3分,每降低5%扣1分,共3分,扣完为止。
		消费积分核销率	3	消费积分实际领取量与实际核销量的比率,用以反映和考核消费积分核销率目标的实现程度。	评价要点: 消费积分核销率=(实际核销量/消费积分实际领取量)×100%。 数据获取来源:“多多评”小程序对实际	消费积分核销率≥80%,得3分,每降低1%(不满1%按1%计算)扣0.1分,共

一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标解释	指标说明	评分标准
					核销量、消费积分实际领取量的统计数据。	3分，扣完为止。
		消费积分发放期限	3	消费积分发放实际完成时间与计划完成时间的比较，用以反映和考核消费积分发放期限目标的实现程度。	评价要点： 实际完成时间：消费积分发放实际所耗用的时间。 计划完成时间：按照计划或相关规定消费积分发放所需的时间。 数据获取来源：“多多评”小程序对发放实际所耗用的时间、计划或相关规定消费积分发放所需的时间的数据。	消费积分发放期限为2022年8-12月，得3分；每延迟或少发1个月（不满1个月按1个月计算）扣1.5分，扣完为止。
		带动消费倍数	3	消费券带动消费金额与补贴金额的比率，用以反映和考核消费券带动消费倍数目标的实现程度。	评价要点： 带动消费倍数=消费券带动消费金额/补贴金额。 数据获取来源：消费券发放平台对带动消费金额、补贴金额的统计数据。	根据绩效目标申报表可知，带动消费倍数年度目标值设置为5倍。带动消费倍数 ≥ 5 倍，得3分，每降低1倍扣1分，共3分，扣完为止。
		项目活动宣传	3	2022年消费券补贴项目活动宣传渠道是否全面，用以反映和考核活动宣传目标的实现程度。	评价要点： ①员工转发；②一对一短信发送；③大客户群体的线上宣传、对线下营业厅和渠道点做海报布放；④各旗区平台及政府相关宣传载体的线上宣传；⑤各旗区线下合作商户物料张贴、出租车广告、公交车广告、楼宇广告等；⑥微信、微博、抖音、快手等新媒体宣传。 数据获取来源：鄂尔多斯市商务局和消费	每少一种宣传方式扣0.5分，共3分，扣完为止。

一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标解释	指标说明	评分标准
					券发放平台对活动宣传的统计数据。	
		政策效果与政策目标的关联性	2	政策效果与政策目标的关联性，主要反映消费券补贴政策实施效果与消费券补贴政策目标是否紧密关联。	根据北京国家会计学院韩晓明老师的绩效评价师培训课程设定该指标。 评价要点： 消费券补贴政策实际效果是否符合消费券补贴政策目标预期效果。 数据获取来源：鄂尔多斯市商务局制定的政策效果与政策目标的相关资料。	效果一致得2分，实际效果每少于预期效果一处，扣0.5分，共2分，扣完为止。
政策执行效率性 (16分)	政策规划的 科学性 (6分)	政策规划覆盖率	3	政策规划覆盖率，主要反映消费券补贴政策实施对象是否覆盖全面。	根据北京国家会计学院韩晓明老师的绩效评价师培训课程设定该指标。 评价要点： 消费券补贴政策规划覆盖率=消费券补贴政策规划覆盖面/预期消费券补贴政策的全部覆盖面×100%。 消费券补贴政策规划覆盖面：一定时期（本年度或消费券补贴政策执行期）内消费券补贴政策规划的覆盖范围。 预期消费券补贴政策的全部覆盖面：一定时期（本年度或消费券补贴政策执行期）内消费券补贴政策预期规划的覆盖范围。 数据获取来源：鄂尔多斯市商务局制定的预期消费券补贴政策的全部覆盖面的相关资料。	消费券补贴政策规划覆盖率=100%，可得满分，每降低5%扣1分，共3分，扣完为止。
		政策规划与实际需求的符合	3	政策规划与实际需求的符合性，主要反映消费券补贴政策规划与实际需	根据北京国家会计学院韩晓明老师的绩效评价师培训课程设定该指标。 评价要点：	结果一致得3分，消费券补贴政策规划覆盖的数量每少于

一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标解释	指标说明	评分标准
		性		求的偏离程度。	通过消费券补贴政策规划覆盖的数量与实际需求数量的比较，确定消费券补贴政策规划与群众实际需求是否相匹配。 数据来源：鄂尔多斯市商务局关于消费券补贴政策规划与实际需求的相关资料。	实际需求数量一处，扣1分，共3分，扣完为止。
	政策过程控制有效性 (4分)	政策实施及调整过程的控制有效性	2	政策实施及调整过程的控制有效性，主要反映消费券补贴政策执行及调整的相关消费券补贴政策要求是否覆盖到所有业务涉及部门。	根据北京国家会计学院韩晓明老师的绩效评价师培训课程设定该指标。 评价要点： 消费券补贴政策实施控制覆盖率=已覆盖到的部门/所有业务涉及部门×100%。 数据来源：鄂尔多斯市商务局关于补贴政策执行及调整的相关消费券补贴政策要求覆盖到所有业务涉及部门的相关资料。	消费券补贴政策实施控制覆盖率=100%，可得满分，每降低1%扣1分，共2分，扣完为止。
		相关业务管理控制有效性	2	相关业务管理控制有效性，主要反映相关业务管理制度是否覆盖到所有业务涉及部门。	根据北京国家会计学院韩晓明老师的绩效评价师培训课程设定该指标。 评价要点： 业务管理控制覆盖率=已覆盖到的部门/所有业务涉及部门×100%。 数据来源：鄂尔多斯市商务局关于业务管理制度覆盖到所有业务涉及部门的相关资料。	业务管理控制覆盖率=100%，可得满分，每降低1%扣1分，共2分，扣完为止。
	政策执行的效率性 (6分)	预算控制效率	2	预算控制效率，主要反映预算控制及时性、准确性。	根据北京国家会计学院韩晓明老师的绩效评价师培训课程设定该指标。 评价要点： 消费券补贴政策落实过程中，鄂尔多斯市商务局进行的预算控制工作是否及时且	根据实际执行情况进行打分(0-2分)。

一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标解释	指标说明	评分标准
					准确。 数据来源：鄂尔多斯市商务局关于预算控制工作的相关资料。	
		政策实施及调整效率	2	政策实施及调整效率，主要反映消费券补贴政策实施的准确性和实施过程中与预期产出或效果出现偏差时，制定的调整消费券补贴政策是否具有及时性、准确性。	根据北京国家会计学院韩晓明老师的绩效评价师培训课程设定该指标。 评价要点： ①消费券补贴政策实施是否准确； ②是否出现偏差；若出现偏差时，是否及时制定调整措施，措施是否准确。 数据来源：鄂尔多斯市商务局关于政策实施及调整效率的相关资料。	①项符合得1分， ②项符合得1分， 若各项都不符合则 该指标项不得分。
		相关业务事项管理效率	2	相关业务事项管理效率，主要反映执行相关业务管理时，相应制度控制的及时性和准确性。	根据北京国家会计学院韩晓明老师的绩效评价师培训课程设定该指标。 评价要点： 补贴宣传、申报、审核、公示、资金下达等过程中，鄂尔多斯市商务局进行的相关业务管理工作是否及时、准确。 数据来源：鄂尔多斯市商务局关于业务管理工作的相关资料。	根据实际执行情况进行打分（0-2分）。
政策执行效益性 （36分）	政策执行经济效益 （8分）	有效提高社会消费品零售总额	2	反映项目实施后在社会消费品零售方面所产生的经济效益。	评价要点： 社会消费品零售总额增加量=2022年社会消费品零售总额-2021年社会消费品零售总额。 数据来源：调查问卷反馈数据。	社会消费品零售总额增加量 ≥ 0 得2分，否则不得分。
		促进消费稳中提质	2	反映项目实施后在促进消费方面所产生的经济	评价要点： 通过社会调查问卷获取数据。	得分=显著占比 $\times 2$ + 一般占比 $\times 1$ 。

一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标解释	指标说明	评分标准
				效益。	效益程度分为显著、一般和没有效益。 数据来源：调查问卷反馈数据。	
		扩大财政资金杠杆效应	2	项目实施后在扩大财政资金杠杆效应方面所产生的经济效益。反映财政资金杠杆调节社会经济生活的总体效果。	评价要点： 扩大倍数 $P = \text{销售总额} / \text{补贴资金总额}$ 。 数据来源：调查问卷反馈数据。	$P \geq 10$, 2 分; $7 \leq P < 10$, 1.5 分; $4 \leq P < 7$, 1 分; $P < 4$, 0 分。
		促进消费持续恢复	2	项目实施后在促进消费市场持续恢复方面所产生的经济效益。反映支持消费券补贴对稳定和扩大消费市场需求的保障作用。	评价要点： 通过社会调查问卷获取数据。 效益程度分为显著、一般和没有效益。 数据来源：调查问卷反馈数据。	得分 = 显著占比 $\times$ 2 + 一般占比 $\times$ 1。
	政策执行社会效益 (12 分)	拉动社会消费额	2	项目实施后在拉动社会消费额方面所产生的社会效益。反映项目对拉动社会消费额产生的有利影响。	评价要点： 通过社会调查问卷获取数据。 效益程度分为显著、一般和没有效益。 数据来源：调查问卷反馈数据。	得分 = 显著占比 $\times$ 2 + 一般占比 $\times$ 1。
		激发市场活力	2	项目实施后在激发市场活力方面所产生的社会效益。反映项目对激发市场活力产生的有利影响。	评价要点： 通过社会调查问卷获取数据。 效益程度分为显著、一般和没有效益。 数据来源：调查问卷反馈数据。	得分 = 显著占比 $\times$ 2 + 一般占比 $\times$ 1。
		释放消费潜力	2	项目实施后在释放消费潜力方面所产生的社会效益。反映项目对释放消费潜力的有利影响。	评价要点： 通过社会调查问卷获取数据。 效益程度分为显著、一般和没有效益。 数据来源：调查问卷反馈数据。	得分 = 显著占比 $\times$ 2 + 一般占比 $\times$ 1。

一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标解释	指标说明	评分标准
		加速市场回暖	2	项目实施后在加速市场回暖方面所产生的社会效益。反映项目对加速市场回暖产生的有利影响。	评价要点： 通过社会调查问卷获取数据。 效益程度分为显著、一般和没有效益。 数据来源：调查问卷反馈数据。	得分=显著占比×2+一般占比×1。
		引导广大群众积极参与消费	2	项目实施后在引导广大群众积极参与消费方面所产生的社会效益。反映项目对引导广大群众积极参与消费产生的有利影响。	评价要点： 通过社会调查问卷获取数据。 效益程度分为显著、一般和没有效益。 数据来源：调查问卷反馈数据。	得分=显著占比×2+一般占比×1。
		活动区域及行业覆盖面广	2	项目实施后在活动区域及行业覆盖面广方面所产生的社会效益。反映项目对活动区域及行业覆盖面广产生的有利影响。	评价要点： 通过社会调查问卷获取数据。 效益程度分为显著、一般和没有效益。 数据来源：调查问卷反馈数据。	得分=显著占比×2+一般占比×1。
	政策执行可持续影响 (8分)	促进全市重点商贸流通企业发展	2	反映了项目实施后对全市重点商贸流通企业发展起到促进作用。	评价要点： 通过社会调查问卷获取数据。 效益程度分为显著、一般和没有效益。 数据来源：调查问卷反馈数据。	得分=显著占比×2+一般占比×1。
		推动线上线下消费市场持续向好运行	2	反映了项目实施后对推动线上线下消费市场持续向好运行起到了积极影响。	评价要点： 通过社会调查问卷获取数据。 效益程度分为显著、一般和没有效益。 数据来源：调查问卷反馈数据。	得分=显著占比×2+一般占比×1。
		带动服务平台关注人数持续	2	反映了项目实施后带动服务平台关注人数持续增长产生的影响。	评价要点： 通过社会调查问卷获取数据。 效益程度分为显著、一般和没有效益。	得分=显著占比×2+一般占比×1。

一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标解释	指标说明	评分标准
		增长			数据来源：调查问卷反馈数据。	
		推进国家扩大内需战略	2	反映了项目实施后对推进国家扩大内需战略起到促进作用。	评价要点： 通过社会调查问卷获取数据。 效益程度分为显著、一般和没有效益。 数据来源：调查问卷反馈数据。	得分=显著占比×2+一般占比×1。
	政策执行满意度（8分）	补贴消费券的认知程度	2	反映活动参与群众和参与商户对补贴消费券的认知程度。	评价要点： 一般采取社会调查的方式，通过问卷获取活动参与群众和参与商户对补贴消费券的认知程度。分为非常了解、了解、一般了解、不了解。 数据来源：调查问卷反馈数据。	得分=非常了解占比×2+了解占比×1.5+一般了解占比×1。
		消费券惠民力度的满意度	2	反映活动参与群众对消费券惠民力度的满意度。	评价要点： 一般采取社会调查的方式，通过问卷获取活动参与群众对消费券惠民力度的满意度。满意程度分为非常满意、比较满意、一般满意和不满意。 数据来源：调查问卷反馈数据。	得分=非常满意占比×2+比较满意占比×1.5+一般满意占比×1。
		消费券使用便利性的满意度	2	反映活动参与群众对消费券使用便利性的满意度。	评价要点： 一般采取社会调查的方式，通过问卷获取活动参与群众对消费券使用便利性的满意度。满意程度分为非常满意、比较满意、一般满意和不满意。 数据来源：调查问卷反馈数据。	得分=非常满意占比×2+比较满意占比×1.5+一般满意占比×1。
		参与商户的满意度	2	反映参与商户对消费券补贴项目的满意程度。	评价要点： 一般采取社会调查的方式，通过问卷获取参与商户对消费券补贴项目的满意程度。	得分=非常满意占比×2+比较满意占比×1.5+一般满意占

一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标解释	指标说明	评分标准
					满意程度分为非常满意、比较满意、一般满意和不满意。 数据来源：调查问卷反馈数据。	比×1。
政策公平性 (8分)	政策资金分配公平性 (4分)	资金分配过程的公平性	2	资金分配过程的公平性，主要反映消费券补贴政策资金分配的合规程度。	根据北京国家会计学院韩晓明老师的绩效评价师培训课程设定该指标。 评价要点： 补贴资金分配是否符合《鄂尔多斯市现代服务业升级三年行动工作方案》《鄂尔多斯市现代服务业升级行动支持政策》等文件规定。 数据来源：消费券发放平台对补贴政策资金分配的统计数据。	符合得2分，否则不得分。
		资金分配结果的公平性	2	资金分配结果的公平性，主要反映消费券补贴政策资金分配的合理程度。	根据北京国家会计学院韩晓明老师的绩效评价师培训课程设定该指标。 评价要点： 所有受补贴群众获得的补贴资金是否公平，是否按照《鄂尔多斯市现代服务业升级三年行动工作方案》中规定要求进行补贴。 数据来源：消费券发放平台对补贴政策资金分配的统计数据。	符合得2分，否则不得分。
	政策效果普惠性 (4分)	政策实际受益行业范围	2	实际受益行业范围。	评价要点： 政策实际受益行业范围是否覆盖到鄂尔多斯市内的餐饮、住宿、百货、电器、超市、汽车、石油7个行业。 数据来源：消费券发放平台对受益行业范	每少一个行业扣0.5分，扣完为止。

一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标解释	指标说明	评分标准
					围的统计数据。	
		政策实际 受益地域 范围	2	实际受益地域范围。	评价要点： 政策实际受益地域范围是否覆盖到鄂尔多斯市内的 9 个旗县。 数据来源：消费券发放平台对受益地域范围的统计数据。	每少一个旗县扣 0.5 分，扣完为止。
合计			100 分			

附件 2：绩效评价指标评分表

2022 年消费券补贴项目绩效评价评分表

一级指标	二级指标	三级指标	分值	得分	扣分原因
政策目标相关性	政策满足需求程度	政策目标对应的预期满足需求程度	2	2	
		政策目标的明确性	2	2	
		政策目标的针对性	2	2	
	政策任务分解的合理性	政策任务分解依据的合理性	1	1	
		政策任务分解结果的合理性	1	1	
	政策效果实现程度	消费券发放种类	3	3	
		消费券发放数量	3	3	
		消费券补贴金额	3	3	
		消费券核销率	3	2	消费券核销率为 40% ＜60%
		消费券发放期限	3	0	实际完成时间比计划完成时间延迟 5 个月
		消费积分补贴金额	3	3	
		消费积分核销率	3	3	
		消费积分发放期限	3	3	
		带动消费倍数	3	3	
		项目活动宣传	3	0.5	未对活动进行全面且具有针对性的宣传
		政策效果与政策目标的关联性	2	2	
政策执行效率性	政策规划的科学性	政策规划覆盖率	3	3	
		政策规划与实际需求的符合性	3	3	
	政策过程控制有效性	政策实施及调整过程的控制有效性	2	2	
		相关业务管理控制有效性	2	0	业务管理流程不够完善
	政策执行	预算控制效率	2	2	

一级指标	二级指标	三级指标	分值	得分	扣分原因
	的效率性	政策实施及调整效率	2	2	
		相关业务事项管理效率	2	2	
政策执行 效益性	政策执行 经济效益	有效提高社会消费品零售总额	2	2	
		促进消费稳中提质	2	1.89	认为效果显著的人为88.79%，效果一般的人为11.19%
		扩大财政资金杠杆效应	2	2	
		促进消费持续恢复	2	1.9	认为效果显著的人为90.11%，效果一般的人为9.89%
	政策执行 社会效益	拉动社会消费额	2	1.89	认为效果显著的人为89.37%，效果一般的人为10.63%
		激发市场活力	2	1.91	认为效果显著的人为90.91%，效果一般的人为9.09%
		释放消费潜力	2	1.9	认为效果显著的人为90.05%，效果一般的人为9.93%，0.02%的人认为没有效益
		加速市场回暖	2	1.89	认为效果显著的人为88.64%，效果一般的人为11.34%
		引导广大群众积极参与消费	2	1.88	认为效果显著的人为88.38%，效果一般的人为11.62%
		活动区域及行业覆盖面广	2	1.89	认为效果显著的人为89.2%，效果一般的人为10.8%
		促进全市重点商贸流通企业发展	2	1.88	认为效果显著的人为87.77%，效果一般的人为12.23%
	政策执行 可持续影响	推动线上线下消费市场持续向好运行	2	1.91	认为效果显著的人为91%，效果一般的人为9%
		带动服务平台关注人数持续增长	2	1.87	认为效果显著的人为86.68%，效果一般的

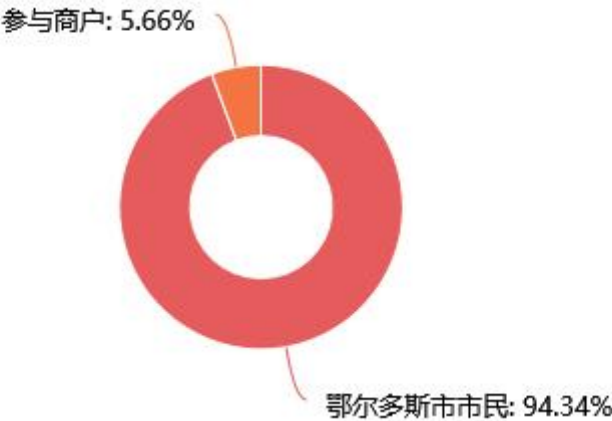
一级指标	二级指标	三级指标	分值	得分	扣分原因
					人为 13.29%，0.02% 的人认为没有效益
		推进国家扩大内需的战略	2	1.89	认为效果显著的人为 89.29%，效果一般的人为 10.71%
	政策执行满意度	补贴消费券的认知程度	2	1.9	非常了解的人为 82.43%，了解的人为 15.12%，一般了解的人为 2.45%
		消费券惠民力度的满意度	2	1.84	非常满意的人为 78.9%，比较满意的人为 10.8%，一般满意的人为 10.28%，0.02% 的人不满意
		消费券使用便利性的满意度	2	1.88	非常满意的人为 80.81%，比较满意的人为 13.77%，一般满意的人为 5.42%
		参与商户的满意度	2	1.91	非常满意的人为 85.19%，比较满意的人为 12.59%，一般满意的人为 2.22%
政策公平性	政策资金分配公平性	资金分配过程的公平性	2	2	
		资金分配结果的公平性	2	2	
	政策效果普惠性	政策实际受益行业范围	2	2	
		政策实际受益地域范围	2	2	
合计			100 分	88.23 分	

附件 3：社会调查问卷及问卷结果分析

2022 年消费券补贴项目绩效评价调查问卷

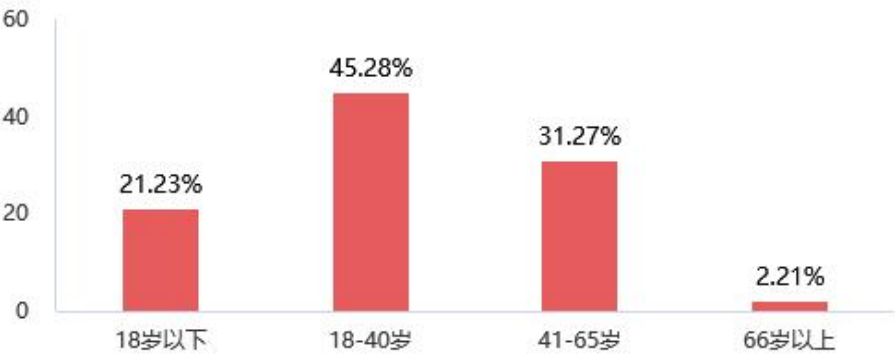
1.您在本次 2022 年消费券补贴项目中的身份是？ [单选题]

选项	小计	比例
鄂尔多斯市市民	4350	94.34%
参与商户	261	5.66%
本题有效填写人次	4611	



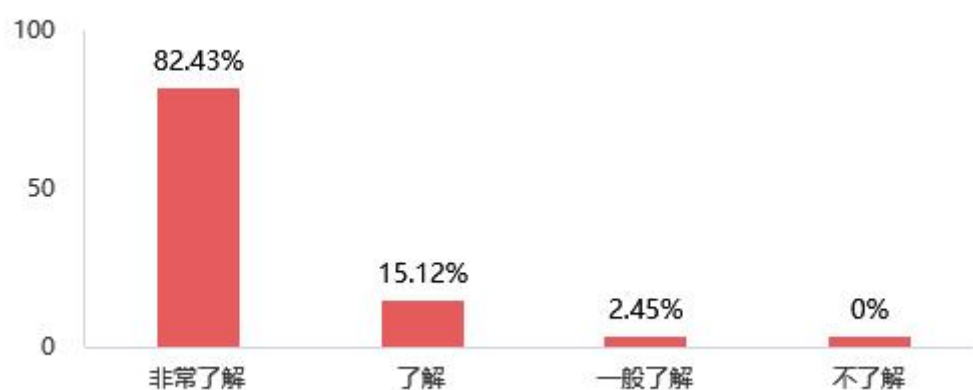
2.您的年龄段是？ [单选题]

选项	小计	比例
18 岁以下	979	21.23%
18-40 岁	2088	45.28%
41-65 岁	1442	31.27%
66 岁以上	102	2.21%
本题有效填写人次	4611	



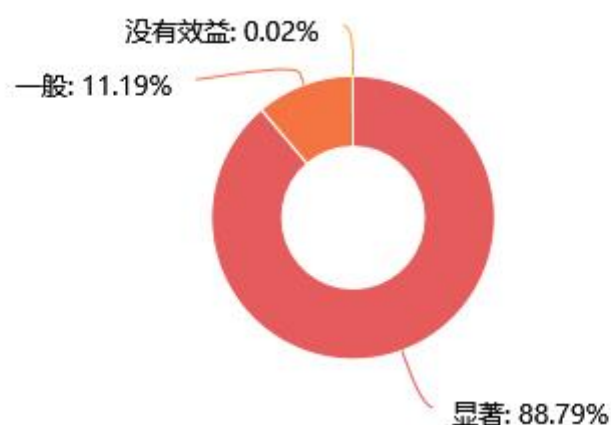
3.您是否了解本次 2022 年消费券补贴项目的具体实施内容？ [\[单选题\]](#)

选项	小计	比例
非常了解	3801	82.43%
了解	697	15.12%
一般了解	113	2.45%
不了解	0	0%
本题有效填写人次	4611	



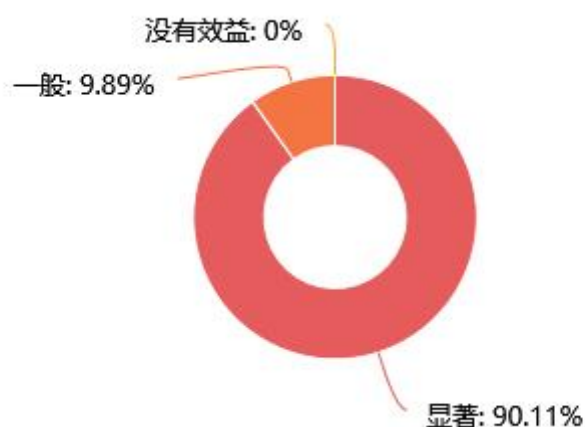
4.您认为 2022 年消费券补贴项目的实施对促进消费稳中提质的影响？ [\[单选题\]](#)

选项	小计	比例
显著	4094	88.79%
一般	516	11.19%
没有效益	1	0.02%
本题有效填写人次	4611	



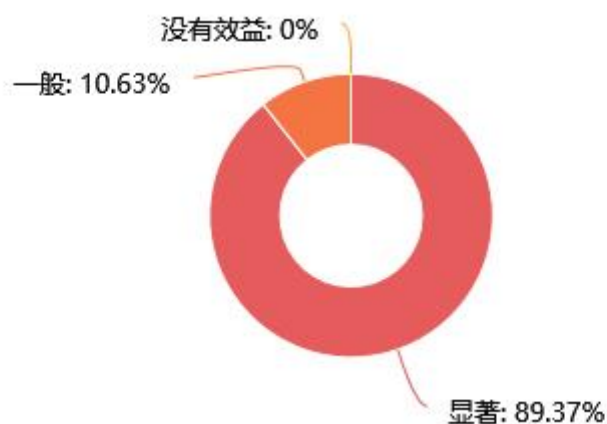
5.您认为 2022 年消费券补贴项目的实施对促进消费持续恢复的影响？ [\[单选题\]](#)

选项	小计	比例
显著	4155	90.11%
一般	456	9.89%
没有效益	0	0%
本题有效填写人次	4611	



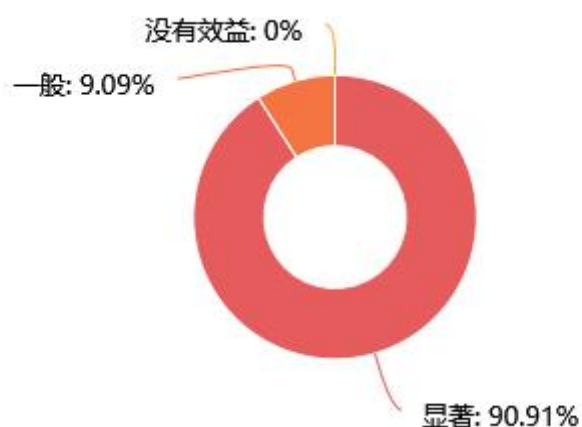
6.您认为 2022 年消费券补贴项目的实施对拉动社会消费额的影响？ [\[单选题\]](#)

选项	小计	比例
显著	4121	89.37%
一般	490	10.63%
没有效益	0	0%
本题有效填写人次	4611	



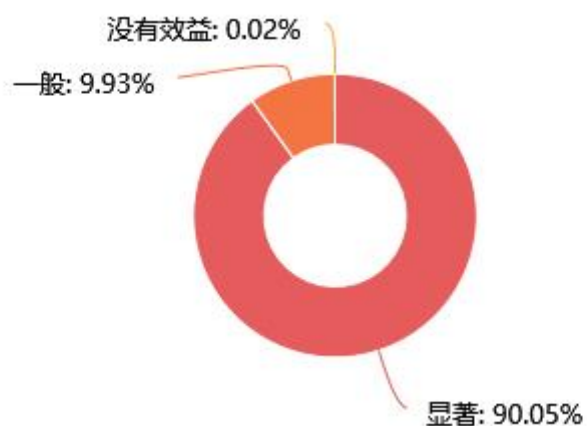
7.您认为 2022 年消费券补贴项目的实施对激发市场活力的影响？ [\[单选题\]](#)

选项	小计	比例
显著	4192	90.91%
一般	419	9.09%
没有效益	0	0%
本题有效填写人次	4611	



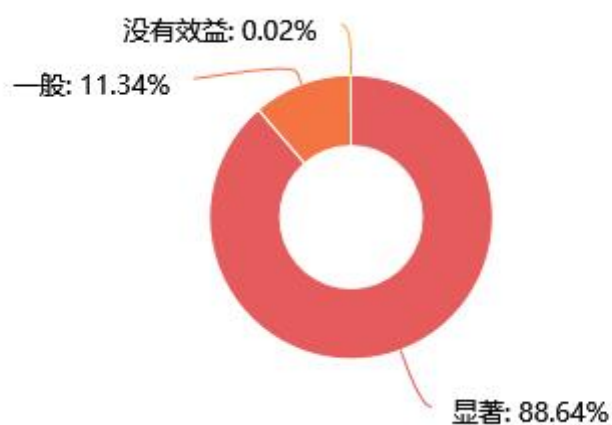
8.您认为 2022 年消费券补贴项目的实施对释放消费潜力的影响？ [\[单选题\]](#)

选项	小计	比例
显著	4152	90.05%
一般	458	9.93%
没有效益	1	0.02%
本题有效填写人次	4611	



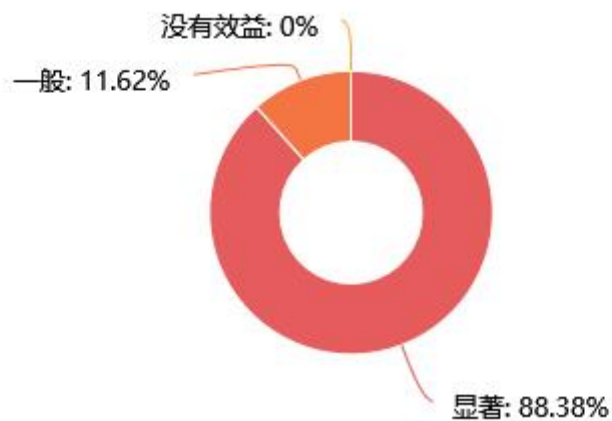
9.您认为 2022 年消费券补贴项目的实施对加速市场回暖的影响？ [\[单选题\]](#)

选项	小计	比例
显著	4087	88.64%
一般	523	11.34%
没有效益	1	0.02%
本题有效填写人次	4611	



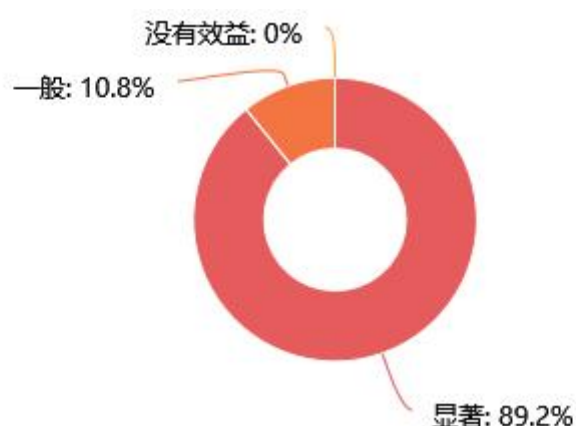
10.您认为 2022 年消费券补贴项目的实施对引导广大群众积极参与消费的影响？ [\[单选题\]](#)

选项	小计	比例
显著	4075	88.38%
一般	536	11.62%
没有效益	0	0%
本题有效填写人次	4611	



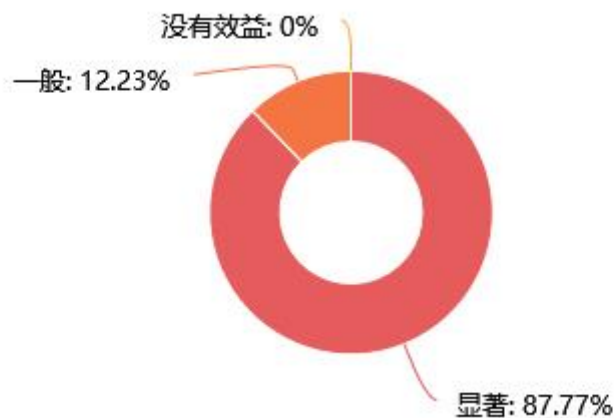
11.您认为 2022 年消费券补贴项目的实施对活动区域及覆盖面广的影响？ [单选题]

选项	小计	比例
显著	4113	89.2%
一般	498	10.8%
没有效益	0	0%
本题有效填写人次	4611	



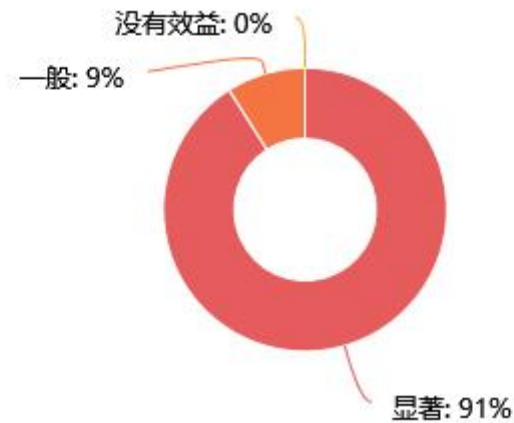
12.您认为 2022 年消费券补贴项目的实施对促进全市重点商贸流通企业发展的影响？ [单选题]

选项	小计	比例
显著	4047	87.77%
一般	564	12.23%
没有效益	0	0%
本题有效填写人次	4611	



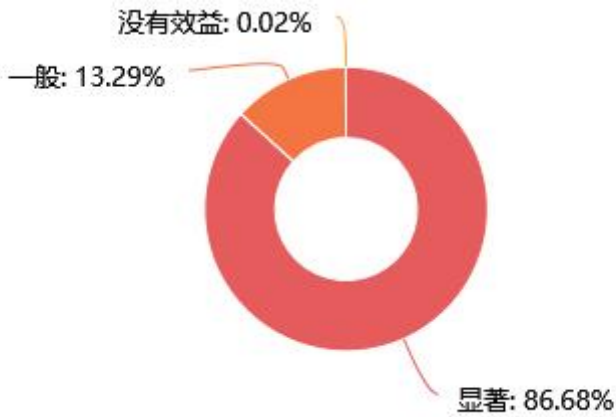
13.您认为 2022 年消费券补贴项目的实施对推动线上线下消费市场持续向好运行的影响？ [\[单选题\]](#)

选项	小计	比例
显著	4196	91%
一般	415	9%
没有效益	0	0%
本题有效填写人次	4611	



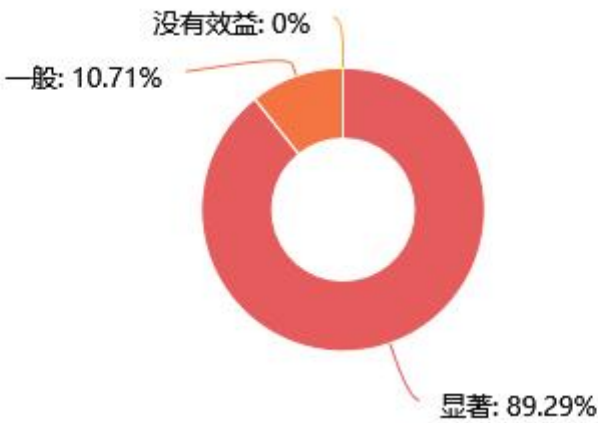
14.您认为 2022 年消费券补贴项目的实施对带动服务平台关注人数持续增长的影响？ [\[单选题\]](#)

选项	小计	比例
显著	3997	86.68%
一般	613	13.29%
没有效益	1	0.02%
本题有效填写人次	4611	



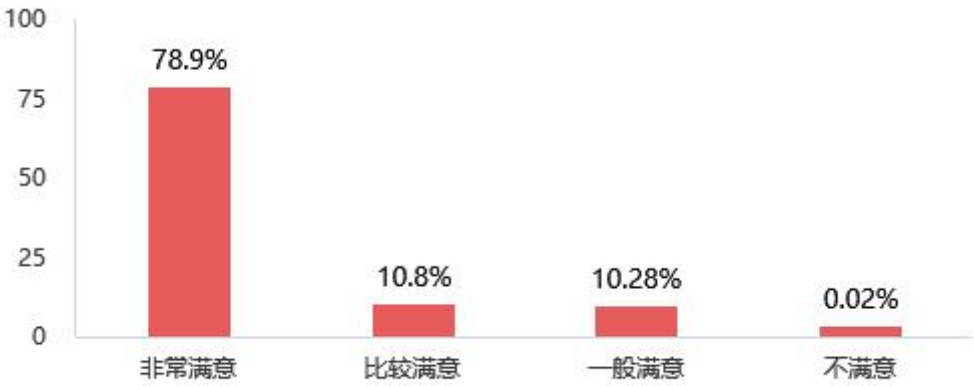
15.您认为2022年消费券补贴项目的实施对推进国家扩大内需的战略的影响？ [单选题]

选项	小计	比例
显著	4117	89.29%
一般	494	10.71%
没有效益	0	0%
本题有效填写人次	4611	



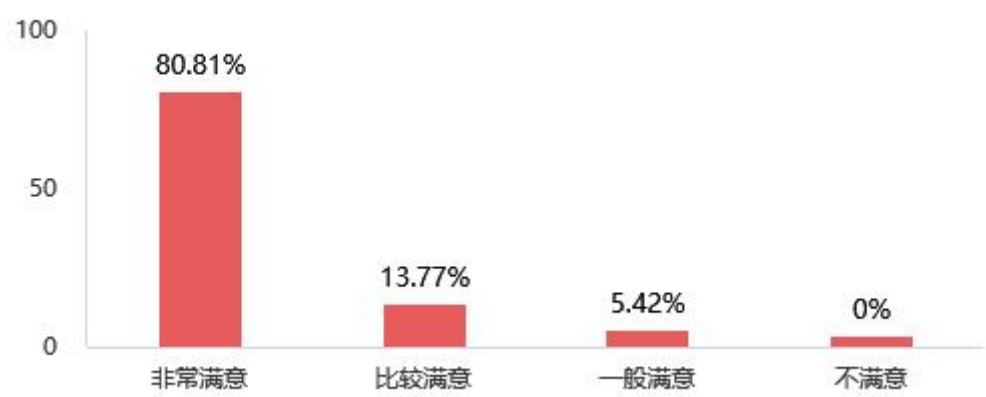
16.您对本次消费券的惠民力度是否满意？ [单选题]

选项	小计	比例
非常满意	3638	78.9%
比较满意	498	10.8%
一般满意	474	10.28%
不满意	1	0.02%
本题有效填写人次	4611	



17.您对本次消费券使用的便利性是否满意？ [单选题]

选项	小计	比例
非常满意	3726	80.81%
比较满意	635	13.77%
一般满意	250	5.42%
不满意	0	0%
本题有效填写人次	4611	



附件 4：专家评价意见

(1) 专家评分意见表

2022 年消费券补贴项目专家评分意见

一级指标	二级指标	三级指标	标准分	评分	扣分原因
政策目标相关性	政策满足需求程度	政策目标对应的预期满足需求程度	2	2	
		政策目标的明确性	2	2	
		政策目标的针对性	2	2	
	政策任务分解的合理性	政策任务分解依据的合理性	1	1	
		政策任务分解结果的合理性	1	1	
	政策效果实现程度	消费券发放种类	3	3	
		消费券发放数量	3	3	
		消费券补贴金额	3	3	
		消费券核销率	3	0	消费券核销率 90%
		消费券发放期限	3	0	消费券发放期限长
		物质积分补贴金额	3	3	
		物质积分核销率	3	3	
		物质积分发放期限	3	3	
		带动消费倍数	3	3	

		项目活动宣传	3	0.5	仅做防公号一写
		政策效果与政策目标的关联性	2	2	
政策执行效率性	政策规划的 科学性	政策规划覆盖率	3	3	
		政策规划与实际需求的符合性	3	3	
	政策过程 控制有效性	政策实施及调整过程的控制有效性	2	2	
		相关业务管理控制有效性	2	0	未提供业务管理控制
	政策执行的 效率性	预算控制效率	2	2	
		政策实施及调整效率	2	2	
		相关业务事项管理效率	2	2	
政策执行效益性	政策执行 经济效益	有效提高社会消费品零售总额	2	1.8	有进一步提高空间
		促进消费稳中提质	2	1.89	公式计算
		扩大财政资金杠杆效应	2	2	
		促进消费持续恢复	2	1.9	公式计算
	政策执行 社会效益	拉动社会消费额	2	1.89	公式计算
		激发市场活力	2	1.91	公式计算

		释放消费潜力	2	1.9	加权
		加速市场回暖	2	1.89	加权
		引导广大市民积极参与消费	2	1.88	加权
		活动区域及行业覆盖面广	2	1.89	加权
	政策执行 可持续影响	促进全市重点商贸流通企业发展	2	1.88	加权
		推动线上线下消费市场持续向好运行	2	1.91	加权
		带动服务平台关注人数持续增长	2	1.87	加权
		推进国家扩大内需的战略	2	1.89	加权
	政策执行 满意度	补贴消费券的认知程度	2	1.9	加权
		消费券惠民力度的满意度	2	1.84	加权
		消费券使用便利性的满意度	2	1.88	加权
		参与商户的满意度	2	1.91	加权
	政策公平性	政策资金分配公平性	2	2	
		资金分配结果的公平性	2	2	

	政策效果	政策实际受益行业范围	2	2	
	普惠性	政策实际受益地域范围	2	2	

项目存在的问题：
消费券发放期限过长，且未提供财务管理控制制度，宣传手段单一。

相关建议：
建议完善内部管理控制制度，缩短发周期并采用多种宣传方式扩大全民知情范围。

专家签字：刘毅

2023年6月17日

2022 年消费券补贴项目专家评分意见

一级指标	二级指标	三级指标	标准分	评分	扣分原因
政策目标相关性	政策满足需求程度	政策目标对应的预期满足需求程度	2	2	
		政策目标的明确性	2	2	
		政策目标的针对性	2	2	
	政策任务分解的合理性	政策任务分解依据的合理性	1	1	
		政策任务分解结果的合理性	1	1	
	政策效果实现程度	消费券发放种类	3	3	
		消费券发放数量	3	3	
		消费券补贴金额	3	3	
		消费券核销率	3	0	核销率不足1%
		消费券发放期限	3	0	延迟2个月
		物质积分补贴金额	3	3	
		物质积分核销率	3	3	
		物质积分发放期限	3	3	
		带动消费倍数	3	3	

		项目活动宣传	3	0.5	宣传不到位举措逐步
		政策效果与政策目标的关联性	2	2	
政策执行效率性	政策规划的科学性	政策规划覆盖率	3	3	
		政策规划与实际需求的符合性	3	3	
	政策过程控制有效性	政策实施及调整过程的控制有效性	2	2	
		相关业务管理控制有效性	2	0	相关业务管理控制不到位
	政策执行的效率性	预算控制效率	2	2	
		政策实施及调整效率	2	2	
		相关业务事项管理效率	2	2	
政策执行效益性	政策执行经济效益	有效提高社会消费品零售总额	2	1.5	有进一步改善的可能
		促进消费稳中提质	2	1.89	公式
		扩大财政资金杠杆效应	2	2	
		促进消费持续恢复	2	1.9	公式
	政策执行社会效益	拉动社会消费额	2	1.89	公式
		激发市场活力	2	1.91	公式

		释放消费潜力	2	1.9	公平
		加速市场回暖	2	1.89	公平
		引导广大市民积极参与消费	2	1.88	公平
		活动区域及行业覆盖面广	2	1.89	公平
	政策执行 可持续影响	促进全市重点商贸流通企业发展	2	1.88	公平
		推动线上线下消费市场持续向好运行	2	1.91	公平
		带动服务平台关注人数持续增长	2	1.8	公平
		推进国家扩大内需的战略	2	1.89	公平
	政策执行 满意度	补贴消费券的认知程度	2	1.9	公平
		消费券惠民力度的满意度	2	1.84	公平
		消费券使用便利性的满意度	2	1.88	公平
		参与商户的满意度	2	1.91	公平
政策公平性	政策资金分配公平性	资金分配过程的公平性	2	2	
		资金分配结果的公平性	2	2	

	政策效果	政策实际受益行业范围	2	2	
	普惠性	政策实际受益地域范围	2	2	

项目存在的问题:

宣传渠道不够, 消费者认知时间较长.

相关建议:

专家签字: 谭

2023年 6月 17日

2022 年消费券补贴项目专家评分意见

一级指标	二级指标	三级指标	标准分	评分	扣分原因
政策目标相关性	政策满足需求程度	政策目标对应的预期满足需求程度	2	2	
		政策目标的明确性	2	2	
		政策目标的针对性	2	2	
	政策任务分解的合理性	政策任务分解依据的合理性	1	1	
		政策任务分解结果的合理性	1	1	
	政策效果实现程度	消费券发放种类	3	3	
		消费券发放数量	3	3	
		消费券补贴金额	3	3	
		消费券核销率	3	0	40%
		消费券发放期限	3	0	延期5个月。
		物质积分补贴金额	3	3	
		物质积分核销率	3	3	
		物质积分发放期限	3	3	
		带动消费倍数	3	3	

		项目活动宣传	3	1	不全面。
		政策效果与政策目标的关联性	2	2	
政策执行效率性	政策规划的 科学性	政策规划覆盖率	3	3	
		政策规划与实际需求的符合性	3	3	
	政策过程 控制有效性	政策实施及调整过程的控制有效性	2	2	
		相关业务管理控制有效性	2	0	没提供。
	政策执行的 效率性	预算控制效率	2	2	
		政策实施及调整效率	2	2	
		相关业务事项管理效率	2	2	
政策执行效益性	政策执行 经济效益	有效提高社会消费品零售总额	2	2	
		促进消费稳中提质	2	1.89	计算得出。
		扩大财政资金杠杆效应	2	2	
		促进消费持续恢复	2	1.9	计算得出。
	政策执行 社会效益	拉动社会消费额	2	1.89	计算得出。
		激发市场活力	2	1.91	计算得出。

		释放消费潜力	2	1.9	计算得出。
		加速市场回暖	2	1.89	计算得出。
		引导广大市民积极参与消费	2	1.88	计算得出。
		活动区域及行业覆盖面广	2	1.89	计算得出。
	政策执行 可持续影响	促进全市重点商贸流通企业发展	2	1.88	计算得出。
		推动线上线下消费市场持续向好运行	2	1.91	计算得出。
		带动服务平台关注人数持续增长	2	1.87	计算得出。
		推进国家扩大内需的战略	2	1.89	计算得出。
	政策执行 满意度	补贴消费券的认知程度	2	1.9	计算得出。
		消费券惠民力度的满意度	2	1.84	计算得出。
		消费券使用便利性的满意度	2	1.88	计算得出。
		参与商户的满意度	2	1.91	计算得出。
政策公平性	政策资金分配公平性	资金分配过程的公平性	2	2	
		资金分配结果的公平性	2	2	

	政策效果	政策实际受益行业范围	2	2	
	普惠性	政策实际受益地域范围	2	2	

项目存在的问题：

消费者拉新率较低，发放迫切，宣传手段不全。

相关建议：

针对问题，为下一次的活动提供经验教训，事先做好规划。

专家签字：于伟

2023年6月17日

2022 年消费券补贴项目专家评分意见

一级指标	二级指标	三级指标	标准分	评分	扣分原因
政策目标相关性	政策满足需求程度	政策目标对应的预期满足需求程度	2	2	
		政策目标的明确性	2	2	
		政策目标的针对性	2	2	
	政策任务分解的合理性	政策任务分解依据的合理性	1	1	
		政策任务分解结果的合理性	1	1	
	政策效果实现程度	消费券发放种类	3	3	
		消费券发放数量	3	3	
		消费券补贴金额	3	3	
		消费券核销率	3	0	100% < 85%
		消费券发放期限	3	0	延期 5 个月
		物质积分补贴金额	3	3	
		物质积分核销率	3	3	
		物质积分发放期限	3	3	
		带动消费倍数	3	3	

		项目活动宣传	3	0.5	不全面
		政策效果与政策目标的关联性	2	2	
政策执行效率性	政策规划的 科学性	政策规划覆盖率	3	3	
		政策规划与实际需求的符合性	3	3	
	政策过程 控制有效性	政策实施及调整过程的控制有效性	2	2	
		相关业务管理控制有效性	2	0	未提供业务数据
	政策执行的 效率性	预算控制效率	2	2	
		政策实施及调整效率	2	2	
		相关业务事项管理效率	2	2	
政策执行效益性	政策执行 经济效益	有效提高社会消费品零售总额	2	2	
		促进消费稳中提质	2	1.89	从问卷可得
		扩大财政资金杠杆效应	2	2	从问卷
		促进消费持续恢复	2	1.9	问卷可知
	政策执行 社会效益	拉动社会消费额	2	1.89	问卷可知
		激发市场活力	2	1.91	问卷可知

		释放消费潜力	2	1.9	问卷
		加速市场回暖	2	1.89	问卷
		引导广大市民积极参与消费	2	1.88	问卷
		活动区域及行业覆盖面广	2	1.89	问卷
	政策执行 可持续影响	促进全市重点商贸流通企业发展	2	1.88	问卷
		推动线上线下消费市场持续向好运行	2	1.91	问卷
		带动服务平台关注人数持续增长	2	1.87	问卷
		推进国家扩大内需的战略	2	1.89	问卷
	政策执行 满意度	补贴消费券的认知程度	2	1.9	问卷
		消费券惠民力度的满意度	2	1.84	问卷
		消费券使用便利性的满意度	2	1.88	问卷
		参与商户的满意度	2	1.91	问卷
政策公平性	政策资金分配公平性	资金分配过程的公平性	2	2	
		资金分配结果的公平性	2	2	

	政策效果 普惠性	政策实际受 益行业范围	2	2	
		政策实际受 益地域范围	2	2	

项目存在的问题：

消费券核销率 40% < 80%，发放期限延期。
宣传不全面，手段单一，抖音、快手均未推广
未提供业务管理制度

相关建议：

丰富宣传方式，完善管理制度
优化补贴比例，及时调电政策

专家签字：李传奇

2023 年 6 月 17 日

2022 年消费券补贴项目专家评分意见

一级指标	二级指标	三级指标	标准分	评分	扣分原因
政策目标相关性	政策满足需求程度	政策目标对应的预期满足需求程度	2	2	
		政策目标的明确性	2	2	
		政策目标的针对性	2	2	
	政策任务分解的合理性	政策任务分解依据的合理性	1	1	
		政策任务分解结果的合理性	1	1	
	政策效果实现程度	消费券发放种类	3	3	
		消费券发放数量	3	3	
		消费券补贴金额	3	3	
		消费券核销率	3	0	核销率40%
		消费券发放期限	3	0	延期5个月
		物质积分补贴金额	3	3	
		物质积分核销率	3	3	
		物质积分发放期限	3	3	
		带动消费倍数	3	3	

		项目活动宣传	3	2.5	不全面
		政策效果与政策目标的关联性	2	2	
政策执行效率性	政策规划的 科学性	政策规划覆盖率	3	3	
		政策规划与实际需求的符合性	3	3	
	政策过程 控制有效性	政策实施及调整过程的控制有效性	2	2	
		相关业务管理控制有效性	2	2	未提供
	政策执行的 效率性	预算控制效率	2	2	
		政策实施及调整效率	2	2	
		相关业务事项管理效率	2	2	
政策执行效益性	政策执行 经济效益	有效提高社会消费品零售总额	2	2	
		促进消费稳中提质	2	1.89	计算得出
		扩大财政资金杠杆效应	2	2	
		促进消费持续恢复	2	1.9	计算得出
	政策执行 社会效益	拉动社会消费额	2	1.89	计算得出
		激发市场活力	2	1.91	计算得出

		释放消费潜力	2	1.9	计算得出
		加速市场回暖	2	1.89	计算得出
		引导广大市民积极参与消费	2	1.88	计算数据
		活动区域及行业覆盖面广	2	1.89	计算数据
	政策执行 可持续影响	促进全市重点商贸流通企业发展	2	1.88	计算数据
		推动线上线下消费市场持续向好运行	2	1.91	计算得出
		带动服务平台关注人数持续增长	2	1.87	计算得出
		推进国家扩大内需的战略	2	1.89	计算数据
	政策执行 满意度	补贴消费券的认知程度	2	1.9	计算得出
		消费券惠民力度的满意度	2	1.84	计算得出
		消费券使用便利性的满意度	2	1.88	计算得出
		参与商户的满意度	2	1.91	计算得出
政策公平性	政策资金分配公平性	资金分配过程的公平性	2	2	
		资金分配结果的公平性	2	2	

	政策效果	政策实际受益行业范围	2	2	
	普惠性	政策实际受益地域范围	2	2	

项目存在的问题：

宣传不充分，渠道不全面，致使核销率4%市民未能及时使用。

消费券发放延期5个月，原因是消费券领取不及预期，导致持续发放。原因仍为宣传不充分导致。

相关建议：

加强宣传，拓宽渠道，多渠道，全方位，最大限度体现惠民政策的普惠性。

专家签字： 

2023 年 6 月 17 日

(2) 专家评分汇总表

2022 年消费券补贴项目专家评分汇总表

评价指标及分值		专家评分					
评价指标 (三级指标)	分值	卢金钟	李佳奇	于洪霞	王卓	刘毅	平均
政策目标对应的预期满足需求程度	2	2	2	2	2	2	2
政策目标的明确性	2	2	2	2	2	2	2
政策目标的针对性	2	2	2	2	2	2	2
政策任务分解依据的合理性	1	1	1	1	1	1	1
政策任务分解结果的合理性	1	1	1	1	1	1	1
消费券发放种类	3	3	3	3	3	3	3
消费券发放数量	3	3	3	3	3	3	3
消费券补贴金额	3	3	3	3	3	3	3
消费券核销率	3	0	0	0	0	0	0
消费券发放期限	3	0	0	0	0	0	0
物质积分补贴金额	3	3	3	3	3	3	3
物质积分核销率	3	3	3	3	3	3	3
物质积分发放期限	3	3	3	3	3	3	3
带动消费倍数	3	3	3	3	3	3	3
项目活动宣传	3	2.5	0.5	1	0.5	0.5	1
政策效果与政策目标的关联性	2	2	2	2	2	2	2

政策规划覆盖率	3	3	3	3	3	3	3
政策规划与实际需求的符合性	3	3	3	3	3	3	3
政策实施及调整过程的控制有效性	2	2	2	2	2	2	2
相关业务管理控制有效性	2	0	0	0	0	0	0
预算控制效率	2	2	2	2	2	2	2
政策实施及调整效率	2	2	2	2	2	2	2
相关业务事项管理效率	2	2	2	2	2	2	2
有效提高社会消费品零售总额	2	2	2	1.5	1.8	1.86	
促进消费稳中提质	2	1.89	1.89	1.89	1.89	1.89	1.89
扩大财政资金杠杆效应	2	2	2	2	2	2	2
促进消费持续恢复	2	1.9	1.9	1.9	1.9	1.9	1.9
拉动社会消费额	2	1.89	1.89	1.89	1.89	1.89	1.89
激发市场活力	2	1.91	1.91	1.91	1.91	1.91	1.91
释放消费潜力	2	1.9	1.9	1.9	1.9	1.9	1.9
加速市场回暖	2	1.89	1.89	1.89	1.89	1.89	1.89
引导广大市民积极参与消费	2	1.88	1.88	1.88	1.88	1.88	1.88
活动区域及行业覆盖面广	2	1.89	1.89	1.89	1.89	1.89	1.89
促进全市重点商贸流通企业发展	2	1.88	1.88	1.88	1.88	1.88	1.88
推动线上线下消费市场持续向好运行	2	1.91	1.91	1.91	1.91	1.91	1.91

带动服务平台关注人数持续增长	2	1.87	1.87	1.87	1.87	1.87	1.87
推进国家扩大内需的战略	2	1.89	1.89	1.89	1.89	1.89	1.89
补贴消费券的认知程度	2	1.9	1.9	1.9	1.9	1.9	1.9
消费券惠民力度的满意度	2	1.86	1.86	1.86	1.86	1.86	1.86
消费券使用便利性的满意度	2	1.88	1.88	1.88	1.88	1.88	1.88
参与商户的满意度	2	1.91	1.91	1.91	1.91	1.91	1.91
资金分配过程的公平性	2	2	2	2	2	2	2
资金分配结果的公平性	2	2	2	2	2	2	2
政策实际受益行业范围	2	2	2	2	2	2	2
政策实际受益地域范围	2	2	2	2	2	2	2
合计	100	89.73	87.73	88.23	87.23	87.53	88.09

二、专家评价综合意见

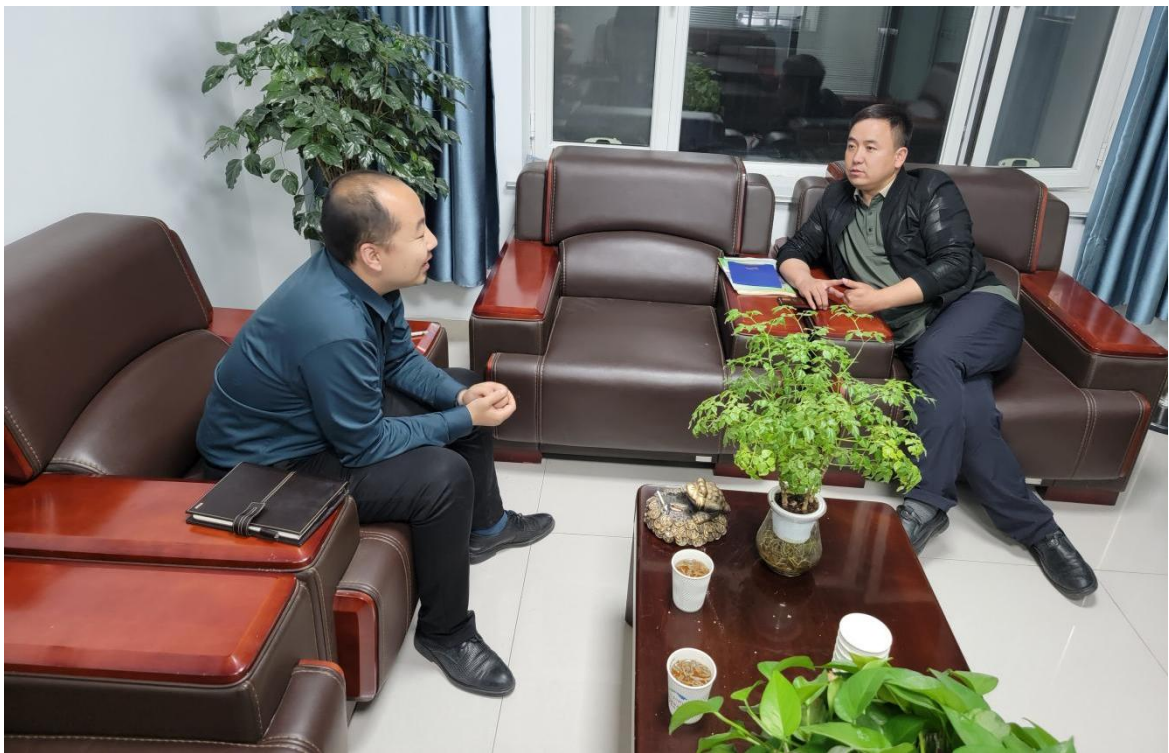
评价得分	88.09
绩效级别	优 ☐ 良 ☒ 中 ☐ 差 ☐
问题: 消费券核销率较低, 发放延期。 宣传不全面, 手段单一 未提供业务管理制度。	
建议: 丰富宣传方式, 扩大公民知情范围。 完善管理制度。 优化补贴比例, 及时调整方案。 专家组组长: 李永钟 评价工作组组长: 李卫 2023 年 6 月 17 日	

附件 5：现场评价工作照片

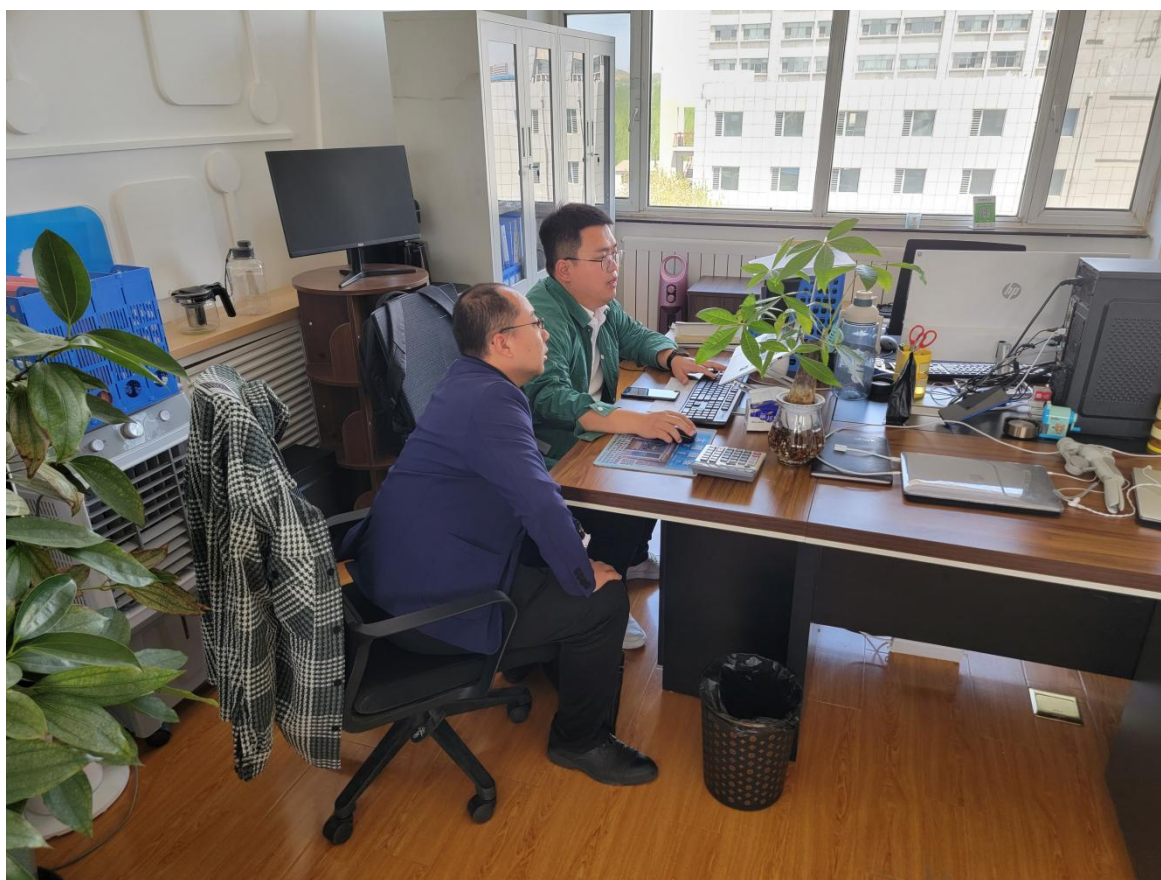
(1) 5 月 10 日，鄂尔多斯市商务局



(2) 5月10日，云游鄂尔多斯公司



(3) 5月11日，多多评运营商



附件 6：2022 年消费券补贴项目绩效目标分析报告

2022 年消费券补贴项目绩效目标分析报告

一、项目预期目标

通过在餐饮、住宿、百货、汽车、成品油领域发放消费券，促进全市重点商贸流通企业发展，推动社会消费品零售总额稳定增长。

二、项目绩效指标

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标 (50分)	数量指标	发放消费券种类数	≥6种	15种	8	8	
		开展消费券活动次数	≥4次	4次	6	6	
		消费券发行总额	3000万元	3000万元	6	6	
	质量指标	消费券核销率	≥80%	100%	5	5	
		带动消费倍数	5倍	7倍	5	5	
	时效指标	发放期限	4-11月	4-11月	5	5	
		消费券有效期	24小时内	24小时内	5	5	
	成本指标	消费券补贴总额	≤3000万元	3000万元	10	10	
效益指标 (30分)	经济效益指标	有效提高社会消费品零售总额	有效增长	有效增长	10	10	
	社会效益指标	拉动社会消费额	≥1.5亿元	3.7亿元	10	10	
	生态效益指标	无					
	可持续影响指标	持续做好消费升级工作促进经济发展	长期	长期	10	10	
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	获得消费券补贴企业满意度	≥95%	97%	10	10	
总分					100	100	

三、存在的问题

- 1、未对项目预期目标进行定量与定性相结合描述，仅概括了主要工作内容和预期效果，缺乏数据表述。
- 2、部分绩效指标设置不够全面，例如：产出指标部分仅设

置了与消费券有关的绩效指标，并未设置消费积分相关指标。但本次 2022 年消费券补贴项目共分为两部分，一部分通过“云游鄂尔多斯”公众平台轮番发放共计 1000 万元定额、定向的餐饮、住宿、百货、电器、超市、汽车、石油优惠券；另一部分由商务局配置 2000 万元，通过“多多评”小程序在全市发放 20 亿消费积分。

3、效益指标设置数量较少，每个二级效益指标仅对应一个三级指标。因本项目为全民参与的大规模补贴性活动，旨在通过在餐饮、住宿、百货、汽车、成品油领域发放消费券，促进全市重点商贸流通企业发展，推动社会消费品零售总额稳定增长；发放政府促进消费积分，扩大财政资金的杠杆效应，引导广大群众积极参与消费，全面促进消费市场增长。项目效益良多，应全面分析设置绩效指标，凸显项目实施带来的效益。

4、满意度指标设置错误。满意度三级指标为“获得消费券补贴企业满意度”应改为“参与群众满意度”和“参与商户满意度”。

四、相关完善建议

1、项目单位应加强预算绩效管理，根据项目规划和计划工作任务，科学、合理设置绩效目标，绩效目标要经过调查研究和科学论证；明确调整绩效目标的时间、审核、审批等程序，年度项目任务调整，适时调整绩效目标，发挥绩效目标对项目实施的引导、考核作用。

2、绩效目标设定应当具有长远的战略规划，目标的设定难度应控制在合理的范围之内，既不应该过分超前，也不应该过分保守。在实施的过程中，应当设定长远的绩效目标，并将长远的目标进行细分，划分为不同的阶段，并将一个固定的时间段作为阶段目标的考核期限。然后再根据上一个阶段的完成情况去设定下一个阶段的目标，避免出现目标的设定脱离实际或目标不具有前瞻性和挑战性。

3、建议项目单位提升绩效指标设置的规范化和精确化程度，制定符合项目实际的、具有科学性、标准化和可操作性的量化指标，细化分解各项统计评价指标，确保各综合评价指标间的相互关联性和全面性。

4、建议预算单位组织相关人员开展绩效目标设置培训，从绩效目标申报意义、各级指标含义、指标设置的具体方法等方面，对单位财务人员、项目负责人、经办人开展培训。一方面，根据各项目的项目特点及以往项目实践经验，梳理指标，提高项目绩效目标申报表填写的规范性，提高绩效目标的量化程度和可考核性。另一方面，做好项目自评工作，根据项目批复的绩效目标补充完善项目自评表，客观地完成项目自评工作，并在项目结束后，结合项目实际，充分总结项目实施的产出和效果情况，丰富并完善项目自评报告。

（后附项目单位绩效目标申报表）

项目支出绩效目标填报（自评）表									
（2022年度）									
填报单位（章）：鄂尔多斯市商务局				联系人：解金山		电话：		8588197	
项目名称		消费券补贴							
主管部门		鄂尔多斯市商务局			实施单位		鄂尔多斯市商务局		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	3000.00	3000.00	3000	10	100%	10	
		其中：当年财政拨款	3000.00	3000.00	3000	—		—	
		其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	通过在餐饮、住宿、百货、汽车、成品油领域发放消费券，促进全市重点商贸流通企业发展，推动社会消费品零售总额稳定增长。				发放了1000万元乐购消费券和2000万元多多评物质积分，核销3000万元，拉动消费3.7亿元。促进全市重点商贸流通企业发展，推动社会消费品零售总额稳定增长。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	发放消费券种类数		≥6种	15种	8	8	
			开展消费券活动次数		≥4次	4次	6	6	
			消费券发行总额		3000万元	3000万元	6	6	
		质量指标	消费券核销率		≥80%	100%	5	5	
			带动消费倍数		5倍	7倍	5	5	
			时效指标	发放期限		4-11月	4-11月	5	5
		消费券有效期		24小时内	24小时内	5	5		
		成本指标	消费券补贴总额		≤3000万元	3000万元	10	10	
	效益指标（30分）	经济效益指标	有效提高社会消费品零售总额		有效增长	有效增长	10	10	
		社会效益指标	拉动社会消费额		≥1.5亿元	3.7亿元	10	10	
		生态效益指标	无						
		可持续影响指标	持续做好消费升级工作促进经济发展		长期	长期	10	10	
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	获得消费券补贴企业满意度		≥95%	97%	10	10	
	总分						100	100	

附件 7：第三方信用平台截图

打开单据

修改保存提交更新暂存注销

预算绩效评价第三方机构信息

机构信息	法定代表人信息	主评人信息	分支机构信息(非独立法人机构)	合作专家信息	其他绩效评价从业人员信息	流程查询																																										
*机构名称	内蒙古新方舟绩效管理咨询有限公司			*统一社会信用代码	911501023530918764																																											
*组织类型	社会咨询机构			*办公场所	内蒙古自治区呼和浩特市新城区兴安北路47号汽修厂二楼																																											
*法定代表人（或首席合伙人）	范文娟			*出资总额（注册资本：万元）	50.00																																											
*注册时间	2015年8月24日			*登记（管理）机关所在行政区划	内蒙古自治区\呼和浩特市\新城区																																											
*（营业执照）经营范围	政府采购代理服务；政策法规课题研究；社会稳定风险评估；社会经济咨询服务；公共事业管理服务；采购代理服务；工程管理服务；环保咨询服务；体育保障																																															
*联系人	李佳奇			*电子信箱	836707302@qq.com																																											
*办公电话	0471-3963321			移动电话	16271866999																																											
传真				*邮编	010000																																											
*通讯地址	内蒙古自治区呼和浩特市新城区兴安北路47号汽修厂二楼																																															
*主评人员总数	2			*从事绩效评价人员总数	6																																											
*分支机构总数	0			*分支机构数量（不含独立法人）	0																																											
*绩效评价行业专长	信息传输、软件和信息技术服务业,租赁和商务服务业,房地产业			*股东（合伙人）总数	2																																											
*内部管理制度	保密制度,质量控制制度,业务培训制度,内部控制制度			*是否有特殊资质	否																																											
*承诺书附件（附件大小不超过2M，模板请到首页下载中心下载）	承诺书.pdf			*是否有不良记录	否																																											
*信用记录佐证材料（如信用中国截图、财政处理处罚文书等且附件大小不超过2M）	信用报告.pdf			*营业执照或法人证书等（附件大小不超过2M）	营业执照.pdf																																											
过去三年主要业绩（项目）（未开展绩效评价业务的填“无”）																																																
添加删除 <table><thead><tr><th>序号</th><th>项目名称</th><th>项目类别</th><th>资金规模（万元）</th><th>收费金额（万元）</th><th>行业分类</th></tr></thead><tbody><tr><td>1</td><td>额尔古纳市城区环卫一体化系统建设项目事前绩效</td><td>政策和项目评价</td><td>1,445.00</td><td>3.00</td><td>水利、环境和公共设施管理业</td></tr><tr><td>2</td><td>水处理服务项目事前绩效评价</td><td>政策和项目评价</td><td>1,200.00</td><td>3.00</td><td>水利、环境和公共设施管理业</td></tr><tr><td>3</td><td>水处理服务项目绩效评价中期监控报告</td><td>政策和项目评价</td><td>1,200.00</td><td>0.80</td><td>水利、环境和公共设施管理业</td></tr><tr><td>4</td><td>“体彩新春季 虎虎生风开新局”主题活动启动仪式</td><td>政策和项目评价</td><td>26.70</td><td>0.50</td><td>文化、体育和娱乐业</td></tr><tr><td>5</td><td>2022年度预算绩效重点评价项目（第一批）本级</td><td>政策和项目评价</td><td>93,578.50</td><td>24.80</td><td>信息传输、软件和信息技术服务业</td></tr><tr><td>6</td><td>兴安盟财政局—兴安盟守望农牧产业扶贫发展基金</td><td>政府预算评价</td><td>60,000.00</td><td>6.77</td><td>农、林、牧、渔业,金融业</td></tr></tbody></table>							序号	项目名称	项目类别	资金规模（万元）	收费金额（万元）	行业分类	1	额尔古纳市城区环卫一体化系统建设项目事前绩效	政策和项目评价	1,445.00	3.00	水利、环境和公共设施管理业	2	水处理服务项目事前绩效评价	政策和项目评价	1,200.00	3.00	水利、环境和公共设施管理业	3	水处理服务项目绩效评价中期监控报告	政策和项目评价	1,200.00	0.80	水利、环境和公共设施管理业	4	“体彩新春季 虎虎生风开新局”主题活动启动仪式	政策和项目评价	26.70	0.50	文化、体育和娱乐业	5	2022年度预算绩效重点评价项目（第一批）本级	政策和项目评价	93,578.50	24.80	信息传输、软件和信息技术服务业	6	兴安盟财政局—兴安盟守望农牧产业扶贫发展基金	政府预算评价	60,000.00	6.77	农、林、牧、渔业,金融业
序号	项目名称	项目类别	资金规模（万元）	收费金额（万元）	行业分类																																											
1	额尔古纳市城区环卫一体化系统建设项目事前绩效	政策和项目评价	1,445.00	3.00	水利、环境和公共设施管理业																																											
2	水处理服务项目事前绩效评价	政策和项目评价	1,200.00	3.00	水利、环境和公共设施管理业																																											
3	水处理服务项目绩效评价中期监控报告	政策和项目评价	1,200.00	0.80	水利、环境和公共设施管理业																																											
4	“体彩新春季 虎虎生风开新局”主题活动启动仪式	政策和项目评价	26.70	0.50	文化、体育和娱乐业																																											
5	2022年度预算绩效重点评价项目（第一批）本级	政策和项目评价	93,578.50	24.80	信息传输、软件和信息技术服务业																																											
6	兴安盟财政局—兴安盟守望农牧产业扶贫发展基金	政府预算评价	60,000.00	6.77	农、林、牧、渔业,金融业																																											